

历史给苏州河创造机遇 历史为苏州河带来荣誉

世博缘

上海市普陀区历届世博会获奖企业与品牌



上海市普陀区收藏协会

有缘普陀
梦圆世博

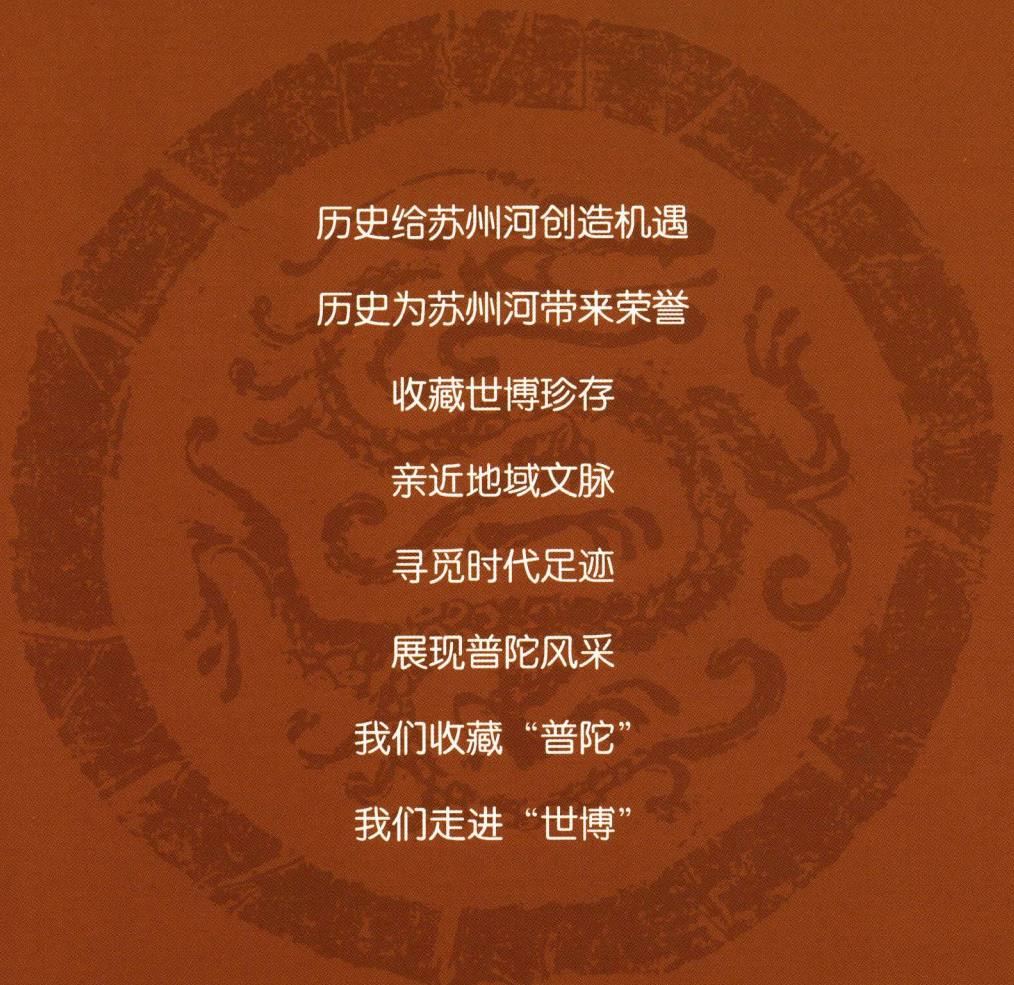
历史给苏州河创造机遇

历史为苏州河带来荣誉

世博缘

上海市普陀区历届世博会获奖企业与品牌

上海市普陀区收藏协会



历史给苏州河创造机遇

历史为苏州河带来荣誉

收藏世博珍存

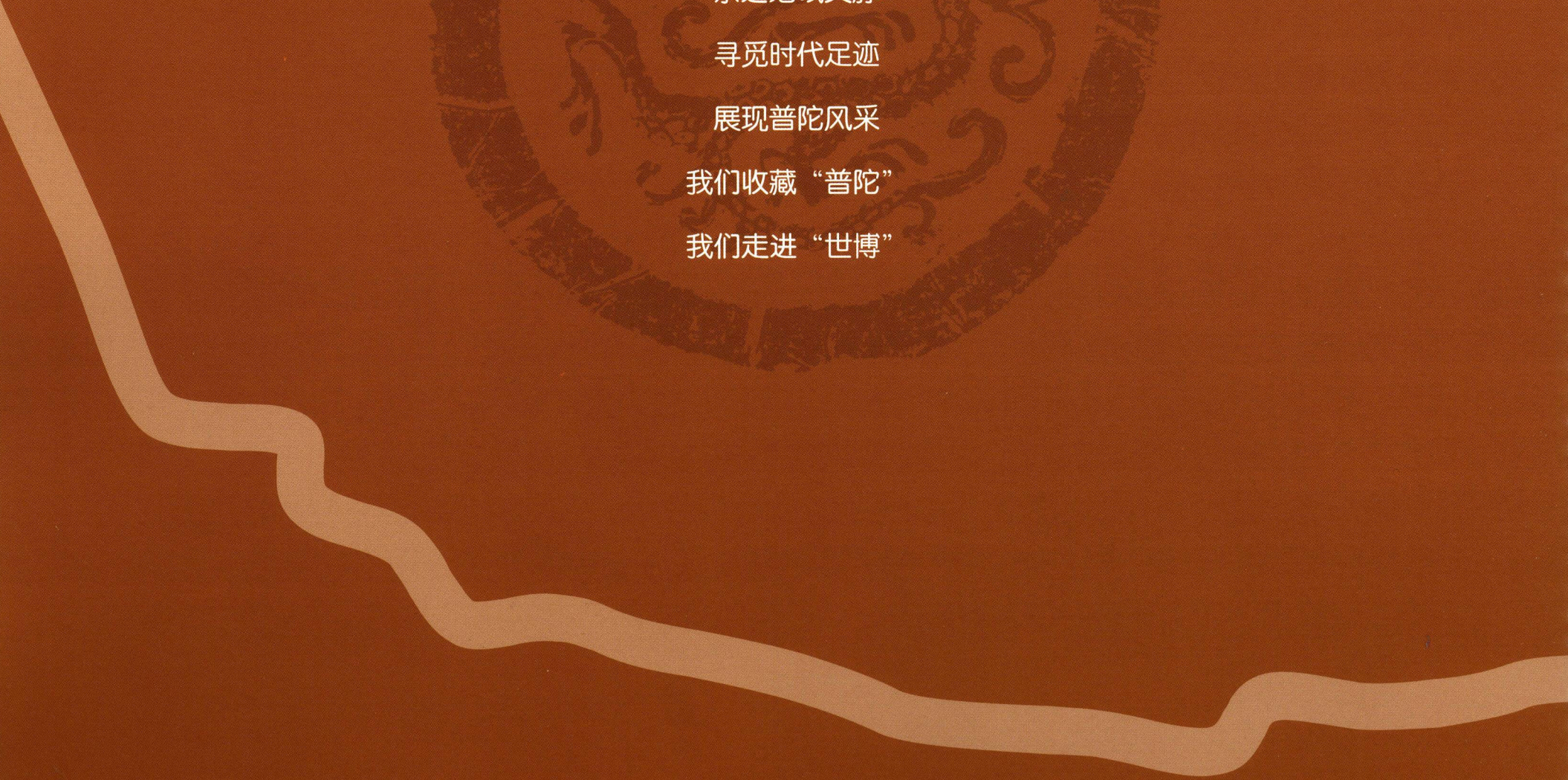
亲近地域文脉

寻觅时代足迹

展现普陀风采

我们收藏“普陀”

我们走进“世博”



前言

以“城市，让生活更美好”为主题的中国 2010 年上海世博会正在一步一步向我们走来。地处上海苏州河西段的普陀区与世博会有着悠久的历史渊源，这里原是著名的“沪西工业区”，苏州河畔的泰丰罐头食品厂的罐装食品早在宣统末年（1911）和 1915 年先后在意大利都灵世博会、美国巴拿马世博会分别获得优等奖、超等大奖章；中华书局的珂罗版等九项产品在 1915 年美国巴拿马世博会上获得优等金牌奖。1926 年美国费城世博会上，这里的大有余榨油厂“松鹤”牌油品、泰丰罐头食品厂“双喜”牌罐头食品、中国化学工业社“味生”牌调味品和“三星”牌蚊香、上海福新面粉公司的面粉、天厨味精厂“佛手”牌调味品、振华造漆厂“飞虎”牌油漆、华生电器厂“华生”牌电扇、美亚织绸厂“美亚”牌丝绸、中孚绢丝厂“黄虎”牌绢丝、中华书局的印刷制品先后获得一等奖、荣誉奖、金奖、银奖等 11 个奖项；1930 年，永固造漆厂“长城牌”油漆在比利时列日世博会获金奖；1933 年，天厨味精厂的产品又在美国芝加哥世博会获甲等荣誉奖。这些荣誉记录了我国早期民族工业的历史，佐证了中国工商界、实业家、工程技术人员、工人群众的创造和劳动结晶，记载着申城大地、苏州河水曾经孕育和滋润了工业文明，很多知名品牌、优良产品从而享誉世界，成为中华民族的骄傲。

如今，世博会在我们的家门口举办，这显示着我们跻身世界民族之林，祖国走向繁荣富强，中华民族正在走向伟大复兴。这样的时刻，我们民间收藏者能不雀跃欢呼？能不将手中珍藏的“世博”藏品展之于世？能不把分散的无系统的“世博”藏品蒐集成册以昭示苏州河工业文明和苏州河文化底蕴？尽管我们遇到资料搜集、考证、藏品征集、编辑和经费筹措等诸多艰难，但历经一年时间，这本《世博缘》图册终于和大家见面了，她实现了我们收藏世博珍存，亲近地域文脉，寻觅时代足迹，展现普陀风采的目的。编辑过程中难免会有不足和欠缺之处，恳请各方给予指正。

因为“世博”收藏而结缘世博，谨以此图册向迎世博 200 天行动和即将隆重开幕的上海世博会献上一份薄礼。

陆人伟
2009 年 10 月

目录

6	大有余机器榨油股份有限公司	上海首家机制油厂
10	泰丰罐头食品有限公司	中国首家罐头食品厂
16	中国化学工业社	上海首家日用化学品厂
22	福新面粉厂股份有限公司	中国著名面粉企业
28	中华书局股份有限公司	中国著名书局
34	振华油漆股份有限公司	中国著名造漆厂
40	华生电器制造厂	中国首家电器厂
44	美亚织绸厂股份有限公司	中国著名丝绸厂
50	中孚绢丝厂股份有限公司	上海著名绢丝厂
54	天厨味精厂股份有限公司	中国首家味精厂
60	永固造漆股份有限公司	上海著名造漆厂

世博緣

上海市普陀區歷屆世博會獲獎企業與品牌

1902



1906



1912



1912



1912



1916



1916



1920



1922



1923



1926



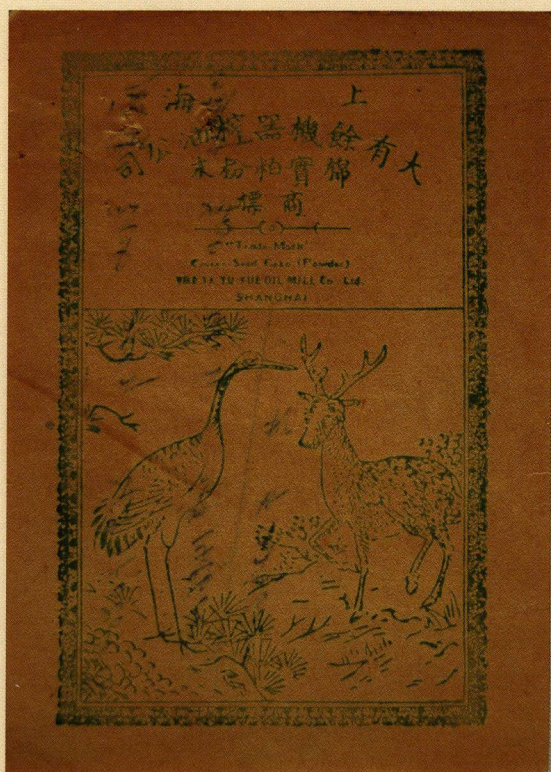
大有余机器榨油股份有限公司

上海首家机制油厂

1902

西苏州路1396号。位于普陀区东南部。江宁路桥南堍东侧，昌化路桥南堍西侧，苏州河南岸。

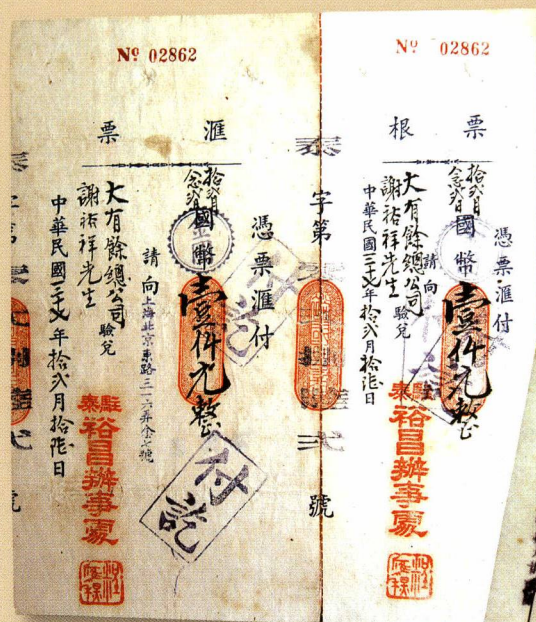
“松鹤”牌植物油荣获1926年美国费城世博会丙等金奖章



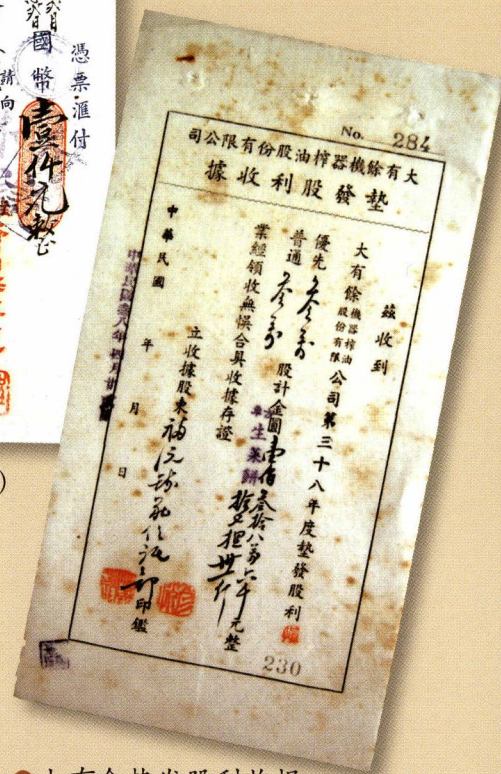
●大有余机器榨油公司“松鹤牌”
棉实粕粉注册商标 10×14cm

1889年（一说，1902年，据市“粮食志”），朱葆三、周舜卿等人集股本10万两银元，创设大有榨油股份有限公司。起初，生产设备仅有方车机4部，后陆续购置旧式方车榨油机4部和新式方车6部及老式豆饼打杠车208部，成为上海市区民族资本开设最早的植物油生产企业。1911年因资金周转缺乏，以货物抵押方式，向日商三井洋行借款，并同意日商驻厂经营货物仓栈。至1921年企业亏损更趋严重，债台高筑，欠款竟达50万银两之多，无奈宣告企业清理整顿。1922年，由沪上镇海籍钱业富商薛文泰会同浙江上虞籍谢锡琳等人合伙发起组织新公司，将联合收购由朱葆三创办的大有榨油股份有限公司。收购后，新东家在原公司名称中添加了一个“余”字，名为“大有余机器榨油股份有限公司”。除原债权人成为新公司股东外，另向社会上公开招募新股。大有余成立后，历任董事长为薛文泰、秦润卿、方椒伯等商界名流。作为发起人之一的谢锡琳于1935年故世，由其长子谢裕祥继选为董事。

1937 年抗战爆发，大有余继上海沦陷后，经营日益艰难。因粮油类商品是重要民生物资和战时军备物需，故遭到侵华日军的肆意掠夺，实行强制征购和销售管制，加上战时企业对外出口业务已经瘫痪，致使大有余战时经营和生产受损严重。至抗战胜利前夕，几乎连年亏损，企业几奄奄一息。战后，经董事会一致决定，推举原董事、当时已任衡孚钱庄总经理的谢裕祥出任总经理，董事长一职由方椒伯担当。



● 大有余汇票（1948年12月6日）



● 大有余垫发股利收据（1949年4月24日）

谢裕祥上任后，加大融资力度，更新生产设备，改善经营理念，讲究企业管理，注重生产效率，经一整套整改后，企业开始扭亏为盈，利润开始逐年攀升。1946 年该厂职工有 308 人，设备有螺旋榨机 5 部，豆饼压车 94 部。



● 大有余采办处汇票（1938年4月）

18 × 21.5cm

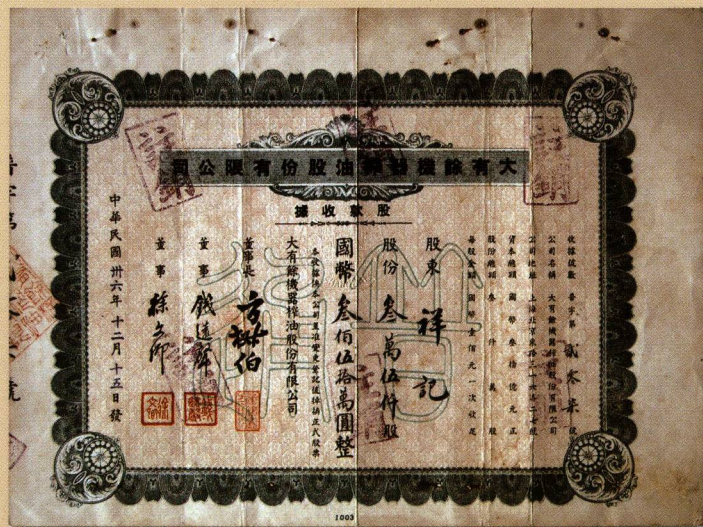
大有余機器榨油股份有限公司



● 大有余機器榨油股份有限公司股票（1944年） 31.3×26.5cm



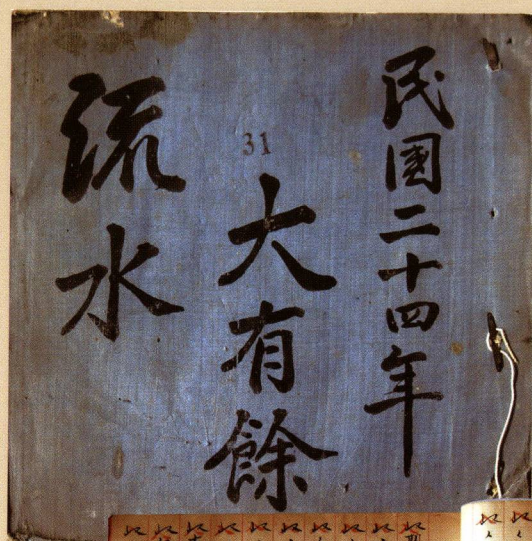
● 大有余機器榨油公司股款收据（优先股、1947年） 28.7×21.3cm



● 大有余機器榨油公司股款收据（普通股、1947年） 28.7×21.3cm

由于谢裕祥作风正派，为人讲究诚信，善待企业员工和客户，在同业中有口皆碑，为人崇敬。不久在同业选举中被公选为上海油脂业同业公会会长。

1954 年大有余开始为国家加工油脂。1956 年实行公私合营，谢裕祥出任私方厂长，协助公方厂长经营管理企业，将企业平稳过渡至国营油脂生产企业。1966 年 11 月 大有余机器榨油股份企业改为上海油脂四厂。1990 年，产值 7558.2 万元，利润 377.16 万元，出口创汇 311.6 万元，固定资产原值 995 万元。（注：本厂部分史料由谢裕祥后代提供）



● 大有余流水（账本）22.5×22.5cm
（民国二十二到三十五年）共8本



泰丰罐头食品有限公司

中国首家罐头食品厂

1906

小沙渡路（今西康路）底。位于普陀区东南部。苏州河南岸。

“双喜”牌罐头类食品曾荣获1911年意大利都灵世博会优等奖；
1915年美国巴拿马世博会超等大奖章；
1926年美国费城世博会甲等大奖。



● 泰丰厂厂景图

1906年，南洋华侨王拔如投资7万两白银，在沪西小沙渡路（今西康路）底苏州河畔购地建厂，置备机器，创设泰丰罐头食品厂，开国内生产罐头食品之先河。次年，改组为泰丰罐头食品有限公司，扩大经营范围，聘请德国工程师，增添饼干制造机器，生产“双喜”牌什锦饼干。

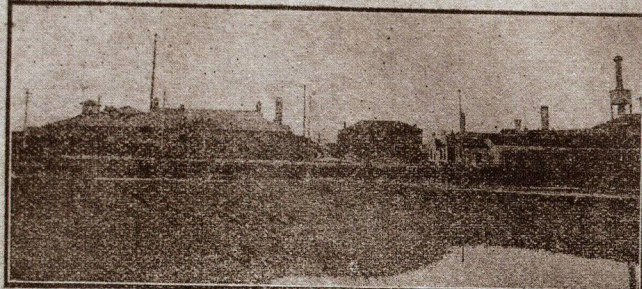
义国都郎（意大利都灵）博览会褒奖优等

● 1919年泰丰罐头食品有限公司仿单（广告） 56×35cm

10 11

泰豐罐頭食品有限公司

上海泰豐罐頭食品有限公司



製造成罐頭食品

總批發所 英大馬路五百四十五號 門牌

支店 英大馬路四百三十三號 門牌

本公司製造人王拔如 謹啓

中國有自造之罐食品自本公司始因鑒於舶品充塞利源外溢爲振興實業挽回利權起見於光緒乙巳年設廠開辦採用本國著名土產凡山珍海錯走獸飛禽水果菜蔬以及各種餅乾蜜餞等均經醫生檢驗參以衛生新法製造而成所貯純選全新鐵罐毫無纖屑裝潢尤雅俗共賞歷經赴各國賽會陳列均獲最優獎憑是以名譽所播婦孺咸知凡爲飲饌之美品本公司無不具備零沽批發悉聽尊便

請聲明由日用百科全書介紹 Please mention "Everyday Cyclopaedia."

●1919年《日用百科全书》插頁廣告（商務印書館出版）

上海泰豐有限公司

採選著名土產 註冊商標

製成罐頭食品

詳單仿多繁式貨振
載權利回挽貨國興振

TAI FOONG
CANNED GOODS CO., LTD.
No. 514 Nanking Road.
Factory: Ferry Road.
SHANGHAI, CHINA
Manufacturers of all kinds of Canned Goods
Fish, Fruits, Vegetable, Beef,
Poultry, Game, Biscuits, and
Confectionerys etc, etc.
General Office Telephone No. C. 2909
Factory Telephone No. W. 308

總公司建設英大馬路中市
電話中央第二九零九號

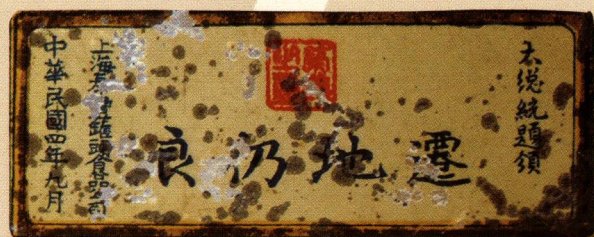
電話西字第三零八號
製造廠建設上海小沙渡路

●上海泰豐有限公司食品包裝紙
60 × 90cm



●上海泰丰罐头食品有限公司“双喜牌”饼干圆听
直径14.5cm 高13.2cm

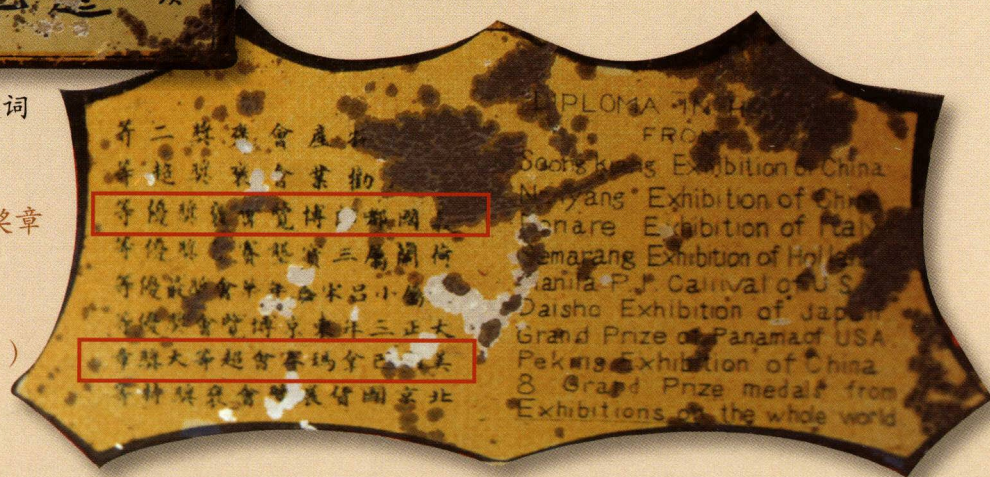
为了让消费者满意和市场认可，有望泰丰罐头这块牌子在大众心目中扎下根，公司向社会推出了一系列的广告：本公司为首创机制罐头食品公司，用科学方法制作的各类罐头，携带方便，经久耐藏，新鲜卫生，售价便宜。在第一次世界大战期间，公司研制了一种款式新颖的罐头盒饭。这种盒饭选料新鲜，制作精细，其味鲜美，扑鼻诱人，能吃得饱、吃得好，有营养，价格不贵，在市场上仅卖五角到七角五分一盒，受到了不少市民的青睐光顾，纷纷前来购货。



●1915年4月民国大总统袁世凯为该厂题词

美国巴拿玛(马)赛会超等大奖章

义国(意大利)都郎(都灵)
博览会褒奖优等



泰丰罐頭食品有限公司



●泰丰厂注册商标

泰丰生产的各类罐头食品获得了国内外多种赛会上的大奖。在1909年获得江苏松江府物产会二等奖，1910年南洋第一次劝业会超等奖，日本东京博览会优质奖，1915年小吕宋嘉年华会最优等奖等。广告使公司有了形象，赢得了声誉，确立了自己的市场，打响了自己的品牌。有了品牌就有效益，就可使自己在竞争中立于不败之地，以发展壮大资本。在上海华洋商品云集之地，泰丰罐头凭靠货真价实的质量取信于民，靠研制新产品来开拓市场。



●泰丰公司“双喜牌”百子喜果小圆听 直径8cm 高5.5cm

1915 年 4 月 9 日，时任民国大总统袁世凯给泰丰题颁“迁地乃良”匾牌，以彰显企业之进步。该公司为推广企业知名度，经销企业各类罐头食品，在地处繁华的商业市中心南京路 514 号开设门市部，得到了上海市民的踊跃争购。泰丰厂生产的各类罐头食品不仅在国内市场大为畅销，还远销海外，深受海外华侨的广为欢迎。广大华侨爱用国货，争相购买，以示对祖国的眷恋之情，也使泰丰厂生产的“双喜”牌罐头食品驰名海外。泰丰罐头食品有限公司曾三次参展世博会，1911 年意大利都灵世博会获优等奖；1915 年美国巴拿马世博会获特等奖；1926 年美国费城世博会获甲等大奖。它与商务印书馆一起，成为上海近代民族企业唯一三次参加世博会并获奖的两家著名企业之一。



中国化学工业社

上海首家日用化学品厂

1912

安远路640号。位于普陀区东南部。胶州路东，安远路北，苏州河南岸。

**“味生”牌调味品、“三星”牌蚊香
分获1926年美国费城世博会甲等大奖和丙等金奖章**

方液仙（1893—1940）浙江镇海人。祖上为钱庄世家，20世纪初曾是镇海望族大户，家业遍布江南域邑。民国以后，家道开始中落。方毕业于宁波教会循道会创办的斐迪中学。该校不同于中国的传统教育，主要以传授西方科学知识为主，这引起了方液仙极大的兴趣，尤其是化学。方毕业后，师从上海制造局德国化学师窦伯烈专攻化学。

1912年，方得家母私蓄1万银元为资本，在上海圆明园路安仁里自己的寓所里，因陋就简，创办起化学工场，取名为中国化学工业社（简称“中化社”）。他带领几名工人和学徒，开始制造雪花膏、生发油、花露水、香粉等化妆品，以及国内首创的“三星”牌牙粉，试图与日本的“金刚石”牌和“狮子”牌牙粉相抗衡。至于方将自己的产品都冠以“三星”牌，是方的家母在家里常年供奉着福、禄、寿三尊神像，老人家告诫儿子：“三星”会保佑你创业成功；你的产品必须以“三星”为名，切莫忘此“三星”。然而，经过三年奋斗，产品还是打不开市场，1万元资本付之东流。

1915年，方液仙力邀其舅父李云书合伙，集得资金5万元，东山再起。方租赁白尔部路（今重庆路）田丰记营造的三间厂房作为工场，请姚聿津担任厂长，扩大生产三星牌蚊香，以及皮鞋油、果子露等产品，以抵制日货。是年，方液仙抓住国人纷纷抵制日货这个机遇，与代表舅父的表兄李祖韩创办“中国化学工业社股份有限公司”，自任总经理，先后在河南路设总公司，在广东路设发行所。



● 中国化学工业社工作30年以上同人于本社创业40周年纪念之日聚餐摄影留念 28.5×23.5cm

民国初期，洋货日化用品充斥上海市场，夏士莲雪花膏、旁氏白玉露、林文烟花露水等欧美产品已经取代中国传统的化妆品，市场上出售的牙膏牌号有美国的柯耳拿牌、英国的固龄玉牌、德国的鸭头牌、日本的狮子牌和仁丹牌，日本的野猪牌和猴牌蚊香正成为上海市民的新宠。中化社开始几年，产销两旺，一度在市场上崛起。但时隔不到几年，日货大量倾销，至1919年中化社的经营又到了山穷水尽的地步，亏损殆尽。



● “三星牌”蚊香安全香笼（铁质、圆形）
直径15cm 高4.5cm

三星牌蚊蟲香

每夜燃三星牌蚊蟲香一盤

閨家安寧 無慮蚊擾

▲三星牌蚊蟲香，以除蟲菊為主要原料，質地純粹，絕對無害衛生。

▲三星牌蚊蟲香，歷在中華各地展覽會，得有最優等獎牌，並經內務部、農商部、及中央衛生試驗所等化驗，證明效力強大，不害身體。

▲三星牌蚊蟲香之製造，完全適合科學化，燃點極為經濟，大號盤香，每盤可點八小時；如於晚上點燃時，燃點一盤，即可通達整夜，無慮蚊擾，直接保護人生之睡眠安寧，即間接輔助身體之健康。

▲三星牌蚊蟲香，與其他牌蚊蟲香相較，形式相似，但一經試用，功效即判若天淵。

▲三星牌蚊蟲香，打，舉國一致，燃點時支，不致外溢，保障絕對安全。

▲三星牌蚊蟲香，全國各省及南洋羣島，隨處皆有購買，購時務請認明三星商標，庶不致誤。

▲三星牌蚊蟲香，購者注意！

▲三星牌蚊蟲香，先將室內窗戶開，然後將三星牌蚊蟲香，立即點燃，約經三十分鐘後，此時室中蚊蟲，多已飛出，乃將窗戶閉，所有未死之蚊蟲，一見空氣，立即自行飛去，於是再將窗門帶上，蚊蟲絕跡，即可高枕無憂矣。

中國化學工業社股份有限公司製

總公司上海河南路二五七號
分發行所上海廣東路六八號
天津分社估衣街歸賢胡同
各埠均有經售

三星牌蚊蟲香之種類及裝置

"THREE-STAR" BRAND ANTI-MOSQUITO INCENSE

Coin (Special) (10 coils a box) each coil lasts 41 hours
Coin (No. 1) (12 coils a box) each coil lasts 8 hours
Coin (No. 2) (12 coils a box) each coil lasts 6 hours
Coin (No. 3) (12 coils a box) each coil lasts 5 hours

Analytical Reports prove the incense to be absolutely harmless to human beings but fatal to mosquitoes.

特號盤香 (每盒十盤)	每盤點四小時半
大號盤香 (每盒十二盤)	每盤點八小時
二號盤香 (每盒十二盤)	每盤點六小時
三號盤香 (每盒十二盤)	每盤點五小時

7. 23. 6. 774,000

● “三星牌”蚊虫香广告 27×19.5cm

“五四”运动的爆发，给中国的民族工商业带来了新的生机，也使中化社绝处逢生。在全民提倡国货，抵制外货的爱国热潮中，是年中化社首次扭亏为盈，盈利 8 万元。方液仙抓住契机，扩大生产，首先于 1922 年以 1615 银元购进上海槟榔路 150 号（今安远路 563 号）地产筹建新厂，同时请求其叔父方季扬投资。方季扬系上海钱业巨子，他看出中化社必有前途，同意入股，认购了 3 成，并亲自出任董事长。方另在社会上招募到 7 成股金，出任总经理。至此，中化社有了金融界这把保护伞，在资金调度和业务拓展上开始迅速腾飞。是年，企业的销售额即达到 24 万元。与此同时，安远路新厂竣工后，为了将三星蚊香品牌做大，在市场上彻底打败日本野猪牌蚊香，方液仙派员亲赴蚊香制造的发明国——日本见习蚊香生产技术，改手工棒形为盘形，开发出能点燃 3 种不同小时需要的蚊香，优越于野猪牌蚊香只能点燃 5 小时一种规格。方还聘请农业专家俞诚如，在苏州河上游安浪渡广植除虫菊，以解决蚊香生产原料，摆脱依赖日本进口；在营销上采取遍做广告和赊销办法通过法大马路（今金陵东路）百货批发字号，把三星蚊香推向全市，销往全国。欣逢“五四”爱国热潮，国民提倡爱用国货，众多商家在门市上普遍悬挂“三星”蚊香宣传旗，使三星蚊香一下子名声鹤起，而日本野猪牌蚊香则相形出绌，一蹶不振。“五卅”以后，野猪牌蚊香彻底被三星蚊香挤出上海市场。这期间，中化社目击市场上畅销舶来品牙膏，国产牙粉销势日衰，旋即研制开发出中国第一代三星牙膏投放市场，通过与美国“柯耳拿”牌（也有称“丝带”牌的，因为牙膏挤出时呈竖条带形状，即今天的高露洁）牙膏竞争，逐渐被市场认可，产品广受上海市民青睐，在市场上迅速走红。



●新三星花露水瓶 直径5cm 高23cm

中國化學工業社

方液仙爱国创业,不遗余力。1923 年又在星加坡路(今余姚路)购地置建第二厂。他亲自带王修荫去日本考察有关生产调味粉技术的关键问题,回国后立即在第二厂投入试制,经反复试验终获成功,并在将日本“味之素”逐出中国市场的商战中立下功劳。中国化学工业社出品的“味生”调味品和酱油精、酱色等副产品,曾选送 1926 年美国费城世博会参赛,荣获甲等大奖。同期参展的该社“三星”蚊香也荣获丙等金奖章。1928 年总公司在槟榔路(今安远路 640 号)购置建造第三厂,以扩大蚊香生产,满足香港地区和南洋市场需要,将品牌做大做强,弘扬国货之光。

1933 年,方液仙在上海各界爱国人士赞助下创组“中国国货公司”,潘仰尧、史量才等人为董事,自任总经理。2 月 9 日公司假南京路大陆商场揭幕开张,在上海掀起了一场“中国人爱用中国货”的爱国热潮。方为推动民族工商业的发展作出了贡献,受到上海工商界人士的推崇。中化社非常重视广告宣传,每年拿出营业额的 3% 作为广告费,并专门成立广告科,著名漫画家张乐平就是当年的一名科员。“七七”事变前夕,由中化社投资,上海艺华影业公司拍摄了一部广告歌舞片,名为《三星伴月》,请当时上海滩红极一时的明星“金嗓子”周璇主演并演唱主题歌《何日君再来》。随着以“三星”牌冠名的影片上映,“三星”之名也深入人心。方爱国思想鲜明,在一二八淞沪战役中,以红十字会名义在厂内开设临时伤兵医院。八一三抗战打响后,又在胶州路申园开办一所较大规模的伤兵医院。

1938 年他被推举为店员职工进步团体“益友社”的名誉理事。



● “三星牌”元味观音粉盒 25 × 11.5 × 3.5cm



● “三星牌”芝兰香皂盒（纸板） 19×17.5×2.4cm



● “三星牌”新生活爽身粉罐（铁质）
直径8.2cm 高28.8cm

中化社鉴于生产牙膏需要大量的甘油和皂粉原料，在1938年又创建了第四厂，向法国购进全套甘油提炼设备，并研制成功出品箭刀牌肥皂，与市场上畅销的英商祥茂肥皂展开竞争。最终，箭刀牌肥皂立足市场，销路大增，驰名中外。至此，中国化学工业社的产品已扩大到牙膏、肥皂、蚊香、化妆品、调味品、化工原料、玻璃器皿等7大类200多种规格品种，其中以“三星”蚊香、“三星”牙膏、“味生”调味品、“箭刀牌”肥皂最为响亮。中化社已构成一个联合规模的企业群体，企业资本已达200万元，成为中国规模最大的一家日用化学工厂。

1940年7月25日，方液仙在寓所突遭暴徒绑架至日伪“76号”魔窟，被残害殒命。

1954年11月1日，中国化学工业社实行公私合营。1958年企业转型为全国最大的牙膏专业生产企业，并于1967年1月改名为“国营上海牙膏厂”。改革开放后，又易名为“上海白猫股份有限公司上海牙膏厂”，厂址迁至上海金沙江路1829号。该厂1980年开发成功的“中华牌”、“美加净”牙膏，分别被国家评定为中国驰名商标、名牌产品和国家免税产品。“我相信中华的力量”。2008年奥运会期间，羽毛球教练李永波代言的这句中华牙膏厂的广告语每每让人们心潮澎湃。

福新面粉厂股份有限公司

中国著名面粉企业

1912

莫干山路120号。位于普陀区东南部。昌化路桥南堍东侧，苏州河南岸。

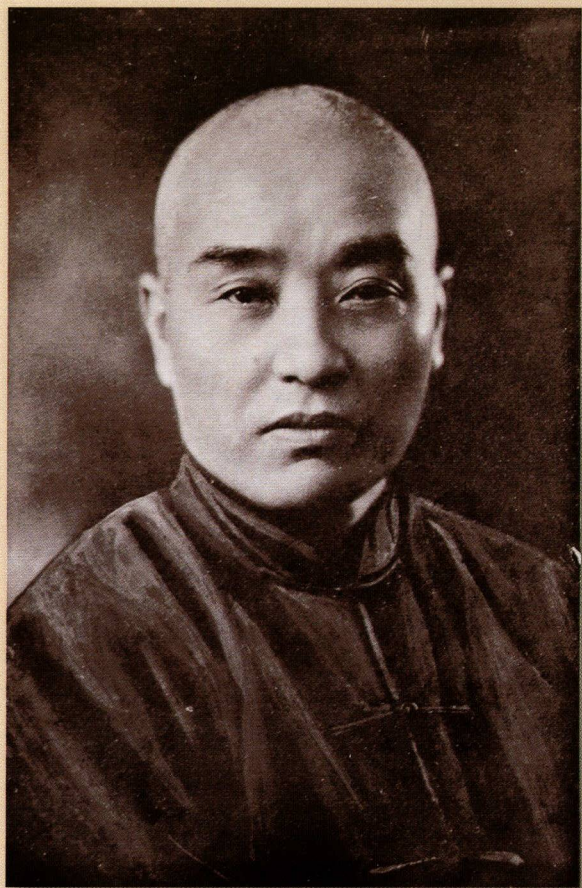
为纪念美国独立150周年（1776-1926），
美国宾夕法尼亚州费城举办了一次世界博览会，上海福新面粉公司参展，
大会以其面粉质量优异而予公司世博会乙等荣誉奖章。



● “福新”面粉商标 9×13cm

荣宗敬（1873-1938）、荣德生（1875-1952），江苏无锡人。兄弟俩幼年就读于私塾，1896年起共同经营钱庄，兼营茧行。他们俩虽是同胞兄弟，却有不同性格气质。荣宗敬雄心勃勃，心胸开阔，具有天生的领袖魅力。荣德生则忠厚本分，善解人意，处事严谨，注重实际，书生味道十分浓重。

1912年，荣宗敬、荣德生等人投资4万元，在闸北光复路新闸桥创办福新面粉厂。这是荣氏家族在上海兴办的第一个面粉厂，产品使用“宝星”牌商标。到20年代末，荣氏面粉企业已发展为我国民族资本面粉生产的最大企业集团，荣氏兄弟亦被誉为“面粉大王”。



●荣氏茂、福、申新企业集团创始人荣宗敬
(1873年——1938年)

19 × 25.5cm

1913年5月,福新厂在经营获利基础上成立福新面粉总公司。同时集股3万元,于6月开始租办由上海和平洋行买办朱佩珍及中西大药房顾松泉等合办的中兴面粉厂(1906年创办)。该厂位于西苏州路河畔东京路口,占地5亩多。福新租办后,改称“中兴恒记”,日产面粉2000袋,至1915年双方协定以12万元正式盘让。1920年2月成为福新面粉四厂。

1913年冬,总公司在中兴面粉厂之东(中兴街东首)购地16.992亩,投资10万元,并向恒丰洋行订购胡而夫全套面粉机,筹建福新二厂,原福新面粉厂改为福新一厂。次年10月试机,11月正式开机出粉,商标使用“红蓝福寿”牌,日产面粉5500袋。1919年7月29日机房走电被焚,9月在原址南侧重建,11月恢复开工。

1914年6月,总公司先后购进毗邻福新一厂的4亩地基,投资15万元,向茂生洋行订购美国600筒面粉机,创办福新面粉三厂,于1916年6月投产使用,商标为“宝星”、“蝠寿”两种牌号。

1917年,英商怡和洋行买办祝兰舫等人合办的华兴面粉厂(1904年创办),因营业衰落,由福新总公司接手租办,并易名为福新面粉六厂。次年10月,福新正式作价25万两买进,扩建添机,日产面粉4000余袋,商标启用福新老牌“绿兵船”牌。该厂位于北苏州河新垃圾桥东首,占地4亩多。

1920年9月,福新总公司投资30万元,在大通路底购地30多亩,建成福新面粉七厂。它和1919年重建后的福新二厂,日产面粉均超1万袋。

1921年,总公司投资60万元,在西苏州路(福新二厂旁)购地30余亩,创建福新面粉八厂。6月6日竣工投产,日产量达1.65万袋面粉,为当时中国最大的面粉厂。1930年后,福新二、八两家合并生产。1934年福新四厂也归并到二、八厂。

福新面粉股份有限公司

● 汽车牌



● 盘寿牌



● 鹿桃牌



● 宝星牌



● 刘海牌



● 杨梅牌



● 双龙牌



● 怡和洋行监制

● 花园牌



1925年2月，福新一厂失慎被焚，将福新三厂变更为福新一厂。总公司于次年5月以40万两向中国银行招标购进兴华面粉厂。该厂开设在沪西光复西路143号，由广东地产商人萧楚麟等人创办于1921年。该厂被承购后，改为福新三厂，以抵原缺。新生的福新面粉三厂，日产面粉达6000袋。1930年福新六厂与福新三厂合并（1958年由市粮食部门接管，合并成为上海市第一粮食采购供应站）。



● “兵船牌”面粉袋（布质）
38.5 × 72.5cm



● “渔翁牌”面粉袋（布质）
38.5 × 72.5cm

这样，福新厂从1913年至1921年竟在上海由一家企业发展到7家。加上1918年7月租进的元丰面粉厂（由曾任上海商会会长周金箴创办于1915年，厂址在苏州河恒丰路桥西首），福新厂资本从4万元上升至280万元，日产量从1600袋增至5.96万袋，职工从54人增至1525人，占到当时全国民族机器面粉工业生产总数约五分之一，其发展速度远远超越阜丰、华丰等当时一批老企业。自1919年起，福新的绿兵船牌面粉已远销伦敦，福新也开始成为我国民族面粉制造业中的“面粉王国”。1923年，中国北洋政府正式成立农商部商标局，“兵船”牌面粉商标成为中国商标注册史上的第一号注册商标。至1937年抗战爆发前，荣氏家族拥有12家面粉厂。其中上海有福新一、二、三、四、六、七、八7家面粉厂，拥有钢磨347座，日产面粉9.65万袋，全年用麦981.5万担，年产量达到2000余万袋。

福新面粉股份有限公司

荣氏企业集团是旧中国民族资本工业的代表。荣氏兄弟的创业史也具有典型意义。他们以“抓住大战机遇，实行加速资本积累、信用扩张”为经营之道，主张“造厂力求其快，设备力求其新，开工力求其足，扩展力求其多”以及“人弃我取，将旧变新，以一分钱做三文钱的事”，通过“滚雪球”打造荣氏这艘“航母”。荣德生一贯强调“必诚必信，以笃谨斐声商界”。“兵船”牌面粉、“人钟”牌棉纱之所以成为享誉海内外的名牌，连续多年被列为旧上海交易所的代表规格品，就是诚信为本的结果。此外，作为对企业长远发展提供有力保证的措施之一，荣氏企业十分注重“职教相辅”，以培育人才为立业之基。荣氏兄弟先后创办了无锡公益学堂、竞化女子高小、公益工商中学、申新职员养成所和江南大学。

廣 告



敬啟者敝公司設茂新麵粉廠於江蘇無錫以練兵船為商標
設福新第一第二第三中興恒記等麵粉廠於江蘇上海以練
寶星六福盤毒牡丹花紅藍日月等為商標經營以來歷有年
所敝公司不惜巨資購用美國名廠機器特聘外洋麵粉名司
選辦上等標本總五廠機器之能力每日可出麵粉二萬包銷
行中國南北洋全部香港新嘉坡海參威南洋各埠島久已遐
邇聲馳膾炙人口用粉之家均稱兵船寶星等商標不但色澤
之美功力之足而且有益衛生無論做水餃餅食包子饅頭等
均稱特長各適其用其價值之便宜粉質之精良較之外國麵
粉非可同日語也目今粉廠林立研究粉質之高下兵船寶星
等商標麵粉實無出其右者且敝公司究心實業不惜工本專
求出粉之肥美不圖厚利只求銷路之發達上年並蒙
大總統獎勳特頒給食糧仁區頭為提倡國貨挽回利權者勸
乃市上忽有類似兵船六福盤毒等牌商標發現誠恐魚目混
珠用再布告務祈
惠顧諸君認明敝公司以上各種商標庶不致誤此啟

福新 茂新機器麵粉公司全啟
中興

●福新、茂新、中興機器面粉公司廣告

15.4×26.5cm

荣氏企业不同于一般工商企业，他们不是只顾眼前急功近利，而是着眼于为企业长远发展培养和积聚人才。“职教相辅”就是劳动就业与文化教育相辅相成，以培养人才为创业之基、立业之本，显现出荣氏兄弟的精明眼光和独到之处。

八一三淞沪抗战爆发后，地处闸北战区的福新一、三、六厂都于1938年2月被日军强占，并交日商三兴面粉公司经营。而租界内的福新二、七、八厂却未遭破坏。在孤岛的畸形繁荣时期，1938年，福新二、八两厂的开工率为29.7%，七厂为73.61%。1939年，七厂开工率高达93.37%。所产面粉，除供上海外，还远销华北和南洋。自1940年起，日伪加强麦粉统制，租界内各厂原料不足，仅靠进口洋麦维持开工。太平洋战争开始后，洋麦进口受阻，原租界内的福新二、八、七厂难以维持开业。

解放初，福新与上海阜丰等面粉厂的经营一样，困难重重。1949年福新各厂6-12月亏损48.02万元（新人民币），1950年亏损95.71万元，欠银行、钱庄28万元，还挪用上海市粮食公司代磨粉11万多包。1950年2月，福新各厂均召开股东会，一致推举荣毅仁出任福新面粉总公司副总经理，兼代总经理。1951年政府成立上海市面粉专业小组。至5月，福新各厂已负债总达125.59万元。国家准其福新总公司所请，以270万元价购福新七厂，帮助企业渡过难关，于6月1日正式交接，并将其改为国营上海面粉厂。1955年4月，福新一厂并入二、八厂，福新总公司随之撤销。9月，鸿丰面粉厂并入福新厂。1955年10月1日福新厂实行公私合营。1956年11月，与阜丰面粉厂合并，定名为公私合营阜丰福新面粉厂，厂址仍在莫干山路，占地130亩，有三座主要大厂房，成为上海市区唯一的一家面粉厂。1966年9月更名为上海面粉厂。

1993年，上海面粉公司所辖各厂恢复原厂名，恢复后的福新面粉厂仅作生产单位，仍由公司统一管理、统一核算、统一法人，实行资产一体化。实验面粉厂复名为上海福新面粉厂后，厂址仍为莫干山路120号。该厂作为公司的生产单位，建筑面积1.042万平方米，年产值达6561.2万元。



中华书局股份有限公司

中国著名书局

1912

澳门路477号。位于普陀区东南部。陕西北路东，江宁路西，澳门路南、北两侧，苏州河南岸。

1915年，中华书局送展的珂罗版、照相铜版、锌版、黄杨雕刻版、铜模、铅字、花边、五彩石印、电镀铜版等荣获巴拿马世博会优等金牌奖；1926年，中华书局再次参展，并荣获费城世博会乙等荣誉奖章。

陆费逵（1886–1941），浙江桐乡人。1903年到武昌，任武昌新学界书店经理，汉口《楚报》主笔。1908年进商务印书馆，任商务出版部部长。1911年，辛亥革命发生后，陆意识到，随着革命的进程，教育制度和教科书都将进行前所未有的变革。而当时商务对形势认识不足，在对待教科书编印问题上，举棋不定，最终采取躲避风险，采用保守做法，沿用《大清国民读本》旧版课本，出版发行教科书。陆身在商务，对这一做法据理力争，激烈反对，最终未果，使他深感失望。之后，他邀志同道合的陈寅、戴克敦等，开始利用业余时间编写“具有革命性的”适合共和体制的中小学教科书。当陆费逵准备辞去商务工作另谋出路时，商务曾以月薪400元的待遇加以挽留，陆不为所动。

1911年，陆、陈、戴三人合资在上海东百老汇路（今东大名路）开始筹建书局。1912年元旦正式成立，名为中华书局。2月正式开业，沈知方、沈修方二人加入。创立之初，资本仅2.5万元，局址设在四马路（今福州路），陆费逵任经理，主持全局业务，戴克敦任编辑长，陈寅任事务长。起初业务范围尚小，仅十余位编辑。1913年，中华书局改为股份有限公司，增资到100万元。总公司全面工作由局长陆费逵主持，下设编辑、事务、营业、印刷四所。至1916年，中华书局总营业额已达402万元，盈利54.6万元，在全国设有分局40余处，职工达几千人。



● 股票封套 13 × 27.4cm



● 中华书局股份有限公司增资股款收据 17.5 × 20.8cm



● 整套为6种款式



● 中华书局证章（吊式）
4 × 3.3cm



● 中华书局有限公司证章（盾形、吊式）
2.3 × 2.9cm



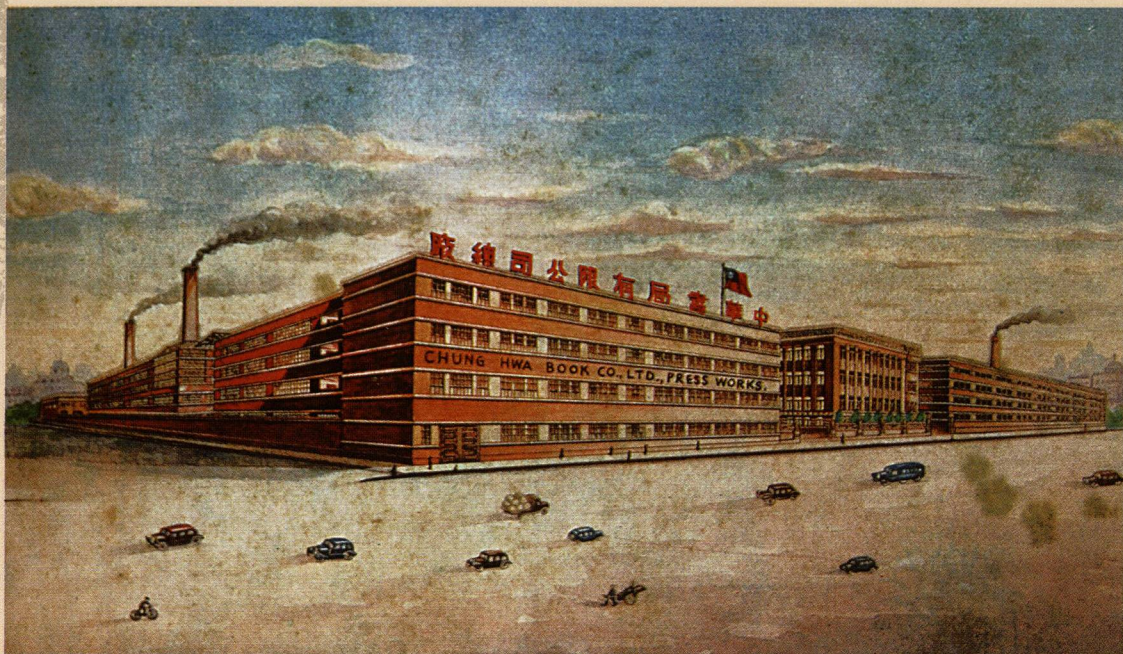
● 中华书局总管理处
圓形 直径2.6cm



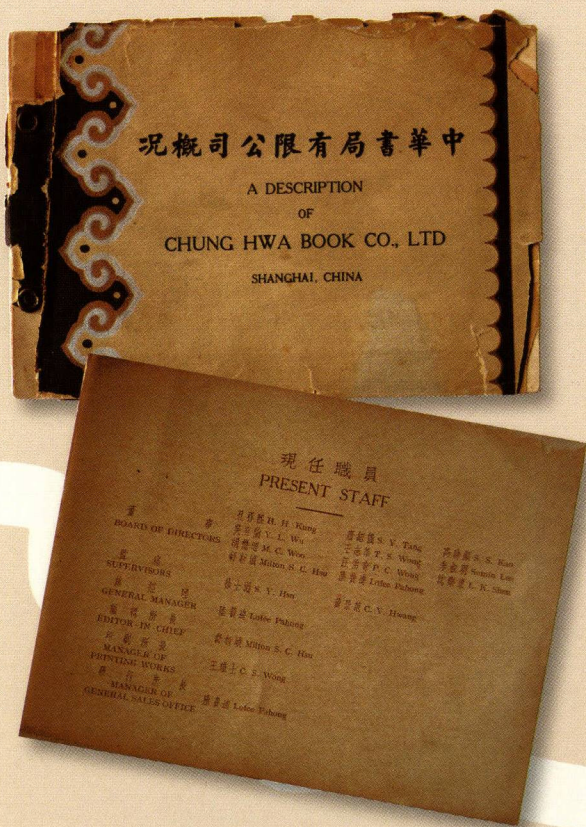
● 上海中华书局证章
圓形 直径2cm

“中华”创办伊始，即以“商务”为竞争对手。辛亥革命成功后，民国政府下令禁止使用清政府颁行的中小学教科书，致使带有满清帝制色彩的“商务”教科书遭淘汰，而“中华”新编的教科书却因顺应时代，一炮走红，畅销全国，在“商务”教科书占有全国出版界半壁江山中一下崛起，不仅站稳了脚跟，且打开了局面。1914年以后，中华又敦请唐绍仪、王正延、范源濂、梁启超为董事，创刊《大中华》《中华小说界》《中华实业界》《中华妇女界》等刊物，扩大影响。1914年7月，购地静安寺路（今南京西路）哈同路（今铜仁路），建造了五幢二层楼房，约有500间；另在上海书业聚集地的棋盘街中心地段，建筑了一座五层大楼，有办公室百余间，沿马路营业部门面十余间。这两项花费加上再购置机器设备，总开支在80余万元以上，可谓巨额投资。

中华书局股份有限公司



● 中华书局有限公司总厂景观 18.5 × 13cm



● 《中华书局有限公司概况》 18.5 × 13cm

1916 年，随着印刷厂和发行所新大楼相继落成，中华书局风光无限。但好景不长，随之出现的“民六危机”，让中华厂尝到了急功近利，急于求成，“冒进”办实业的苦果。1917 年中华书局资本额为 290 万元，但负债额高达 120 万元。是年底，书局召开股东会，免去陆费逵局长之职，改为司理（后改任总经理），处理日常事务。经新组建的董事会讨论通过，聘善于理财的吴镜源为监察，对书局进行整顿调控。之后的两三年里，资金匮乏的中华书局，稳扎稳打，小心经营，终于在 1919 年 6 月才摆脱“民六危机”之阴影，扭亏为盈，出现喜人的 2 万元盈利业绩。

在上海的出版同业中，“中华”与“商务”始终是一对形影不离的竞争伙伴。在竞争中，大家都各自设法走上层路线。曾任中华书局编译所所长的范源濂任教育部长时，中华在竞争中就占上风；而当与商务关系较深的汤尔和任教育部长时，商务则在竞争中优势领先。

中华与商务的两者竞争，不仅体现在出版物的质量和价格上，还包括出版物的策划和选题。如商务出版的《东方杂志》在文化界被认可，颇具一定的影响力和知名度时，陆费逵就请出梁启超主编《大中华》，1934年又推出《新中华》，并约请巴金、郁达夫、傅雷等名家为杂志撰稿，创刊号一印就是几万份，一炮打响。



●《作文指南》玉田陈仲星著、中华书局1916年印行 13.2×19.7cm

巴拿马赛会：

- 珂罗版……………优等金牌奖
- 照相铜版……………优等金牌奖
- 锌版……………优等金牌奖
- 黄杨雕刻版……………优等金牌奖
- 铜模……………优等金牌奖
- 铅字……………优等金牌奖
- 花边……………优等金牌奖
- 五彩石印……………优等金牌奖
- 电镀铜版……………优等金牌奖



●福州路中华书局营业部（老照片）
51.5×41cm



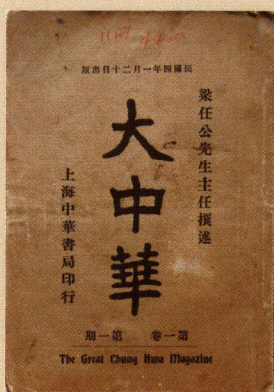
●《印刷样本》上海中华书局印刷所 26.8×38cm

商务出版《辞源》，陆费逵就邀请舒新城于1915年策划编纂兼有语文辞典和百科性质的综合性辞典《辞海》，其收入单字1万余条，复词10万余条，共约700万言，成为中华书局出版的最具影响力的工具书，对中国出版事业做出了重大贡献。《四部丛刊》是1919年由著名版本目录学家张元济主持编辑的，是商务出版的一套重要丛书。它集中收录了古代重要的经史著作，诸子百家代表作，历代著名学者文人的别集，对于保存珍

贵文化遗产具有深远意义。陆费逵毫不逊色，筹划出版聚珍仿宋版《四部备要》与之相匹，将中国古籍善本的排印进行了一次彻底的梳理和校勘，受到了中国学术界的高度重视和肯定。

民国时期的出版行业，一般在出版、印刷、发行的同时，为了创收，都积极拓展业务，开发多种经营。北伐以后，陆费逵投靠实业部长孔祥熙，请孔祥熙出任中华书局董事长，凭这层关系，开始承接钞票和有价值证券印刷业务。1935年12月，该局在澳门路投资57万余元，购地建成四层楼房五幢、平房一幢的新厂房，将书局包括局内印刷所、编辑部、图书馆一并迁入新厂（今现址）。陆费逵购置了一流的印钞设备，为“中华”带来滚滚财源。印刷比出版更赚钱，成为中华书局的创利大户。先是20年代南洋兄弟烟草公司委托印刷月份牌和烟盒，直至1935年大量承接国民政府的印钞业务。抗战结束后，由于通货膨胀，国民政府大量印制钞票和债券，几乎成为中华印刷厂的主要业务，可谓“暴发”。与此同时，“中华”从1936年开始承印“中山像”、“中山像凹版”、“节约建国”等邮票。

中華書局股份有限公司



●《大中华》1915年创刊号
梁启超主编 18.5×26.5cm



●《新中华》1933年创刊号
18×27cm



●中华书局《古今图书集成》
(清铜活字版本)书箱(6全)

中华书局熬过“民六危机”之后，在时局极不稳定等不利因素干扰下，能百折不挠，克服困难，并迅速发展起来，实属不易。1925年书局资本额达到200万元，1937年增至400万元。1918年7月至1928年6月的十年间，年平均营业额181.6万元，盈利14.95万元。1928年7月至1936年12月，年平均营业额471.53万元，盈利20.45万元，始终保持平稳的增长速度，抗战前夕进入全盛时期。至1949年，在中华出版的书籍中，教育类图书一直占据首位。陆费逵本人笃信佛教，是一位素食者，其一生主张以佛教为精神教育。

1937年7月抗战爆发后，总局迁往昆明，静安寺路上的印刷厂的全部设备和大部分人员陆续迁移香港。陆费逵于11月6日离沪去港，上海中华书局由吴镜渊主持。1938年中华书局上海印刷所以美商永宁公司名义经营，1941年被日寇占用。抗战胜利后收回并更名为中华书局上海印刷厂。1952年该书局总公司及编辑所迁往北京，澳门路局址为书局印刷厂独营。1954年中华书局实行公私合营。1956年至1958年有30多家小厂相继并入，1966年改名中华印刷厂。书局留沪办事处及编辑所部分人员，一部分入古典文学出版社，一部分进新成立的中华书局《辞海》编辑部。后者1978年又改组为上海辞书出版社，该局图书馆也改为该社图书馆，于1979年一起迁至陕西北路457号。该局注册商标图案为一册竖置的精装书籍，封面注篆文“中华”两字，周饰嘉禾围绕。

振华油漆股份有限公司

中国著名造漆厂

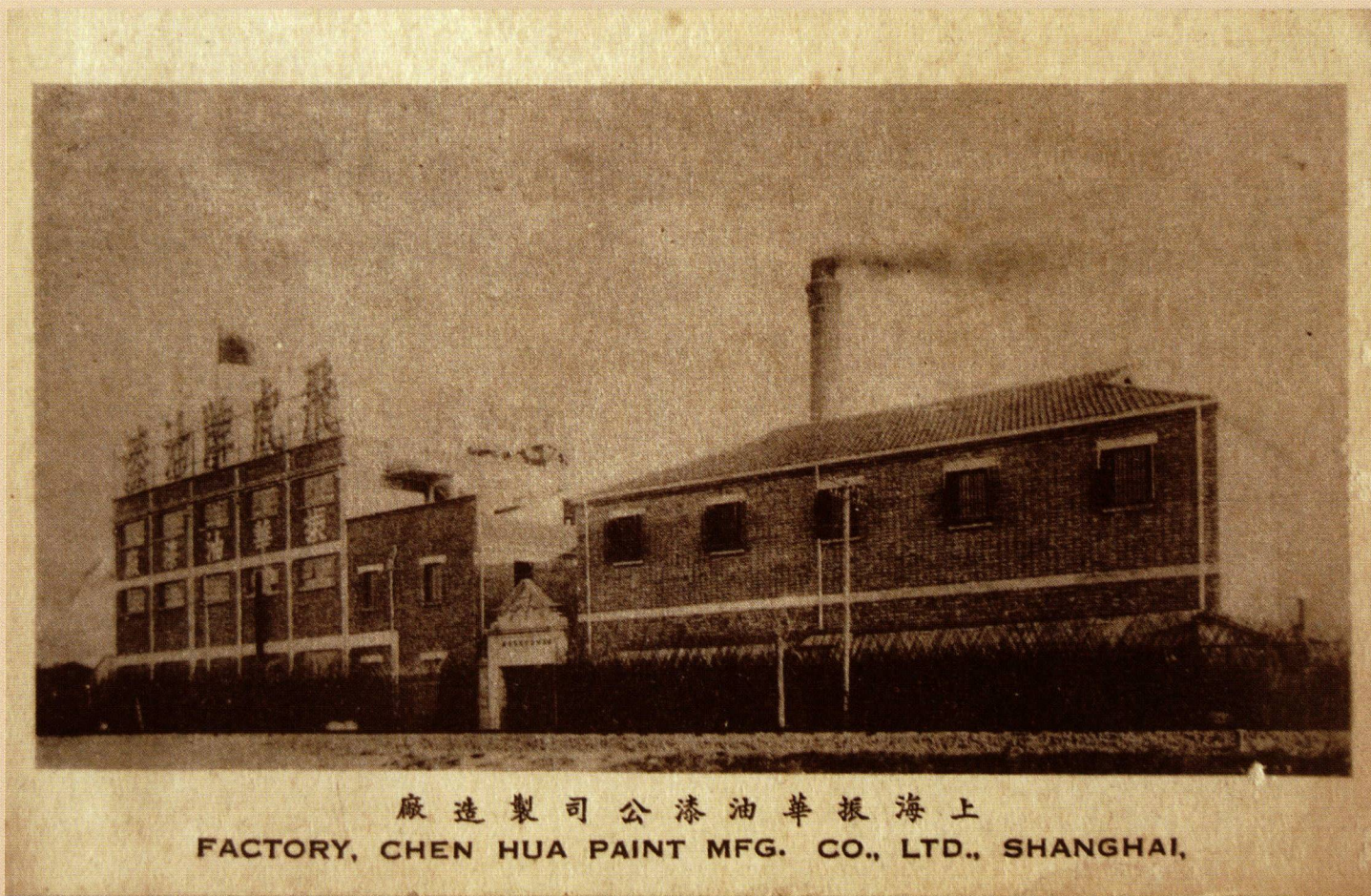
1916

潭子湾路582号。位于普陀区东部。中山北路南，中潭路西，苏州河北岸。

“飞虎”牌油漆荣获1926年美国费城世博会金质奖章

邵晋卿（1878-1932），浙江鄞县人。早年在英商浦东祥生船厂任职。1916年中秋，邵召集8位好友在南京路日升楼茶楼（今南京东路浙江路北边转角处）商议筹办油漆制造事宜。他们集资600两白银，经友人汪文秀介绍，聘2名漆匠为技师，另雇了2名工人，创办了振华实业公司，厂址设在百老汇路（今东大名路）永成里，邵氏兄弟合办的猪油作坊内，用手搓、筛选、捧搅等原始手工作业，生产“双旗”牌厚漆，开始了肩挑沿街叫卖的推销经营。次年，振华得商界名流乐振葆的鼎力扶持，开始向社会上招股，于当年合并了达利、达民两家小企业，并先后购置手摇轧机2架和紫铜缸3只，迁厂址至狄思威路（今溧阳路）501号，扩大企业生产规模，将原厂址改为事务所。

1918 年，由乐振葆牵头，公司再度修订章程，并公开招股，将上海部分颜料商人吸引到公司中来，同时又盘进闸北潭子湾路 538 号的光华红粉厂，并购进了兴业油漆公司全部设备，增建 7 间平房，增添三辊机 4 台，将公司更名为振华油漆公司。邵晋卿慧眼识人才，曾在上海徐汇制罐厂任机械师的萧贤钢，他不仅精通机械，还擅长英语，深得邵的赏识。在邵的努力劝说下，萧贤钢终于加盟振华，出任公司的工程师。早年潭子湾路厂区的布局，设备的安装，生产工艺的制订，均出自他的精心策划，他成了邵晋卿治厂的重要法宝。



●上海振华油漆公司制造厂（明信片）

14×8.9cm

上海振华油漆股份有限公司

1919年，潭子湾新厂竣工，整个企业设有化炼部、铅粉部、煎油部、油漆部、飞磨部，企业职工有15人，产品除“双旗”牌厚漆外，又新增了“飞虎”牌各色厚漆和鱼油（热油），以及“三羊”牌铅粉，月产量已达20至30吨，年销售额18000两银子。



●上海振华油漆公司“飞虎牌”油漆明星广告（伯洲画）

9.3 × 15.7cm



● 振华油漆股份公司股票（1948年）

28.7 × 21cm

1920 年，振华资本扩大，增资到 20 万元，4 月 25 日开始正式成立“振华油漆股份有限公司”，一致推举乐振葆为董事长，邵晋卿为经理，董事分别是张兰坪、李剑雄、吴善卿、岑延芳、陈椿源、谢复初，监察人为何棣轩、荣月槎。公司宗旨为“振兴实业、提倡国货”发展民族造漆业。1921 年，邵聘萧贤纲为厂长兼工程师，管理企业一切事务。公司日渐发达。是年，公司销售额为 118057 两，盈利 6055 两。时下公司已将永成事务所迁至天潼路、吴淞路口，改称为振华油漆股份有限公司发行所。邵晋卿在职期间，经常告诫手下员工，决不博营业扩大之虚名而亏耗血本之大害，平日里要多钻研，多出优质新产品。

振华油漆股份有限公司

1922 年，振华试制成功改良金漆、清漆、磁漆和调和漆等新产品，并首次销往新加坡和香港等地。1924 年，邵不惜重金，以月薪 400 银元和洋房一套及供应一切生活必需品为条件，聘用留美学成回国的戴汝楫（又名戴济）担任厂技术主任。当时戴汝楫是中国第一个研究油漆的化学专家。振华在生产的油漆桶外印上戴汝楫监制字样以扩大产品的名声。在戴的主持下，企业的生产方式有了根本性的改变，不仅改造了金漆、调和漆、清漆和磁漆的生产工艺和质量，而且又开发研制出汽车漆、木器漆、船底漆和铬黄、铁蓝等新产品颜料。在全国民众提倡国货浪潮下，“飞虎”牌油漆赢得了国内民众的信赖，一举击溃了一向风行国内市场的日本“鸡”牌油漆，并且与垄断国内电车油漆市场的英国“黑白卡”、美国“杜邦”开始平分秋色。1926 年，“飞虎”牌油漆赴美国费城万国博览会参展荣获金质奖章。是年又将天潼路发行所迁至北苏州路 478 号。1928 年，张大千胞弟张善子为“飞

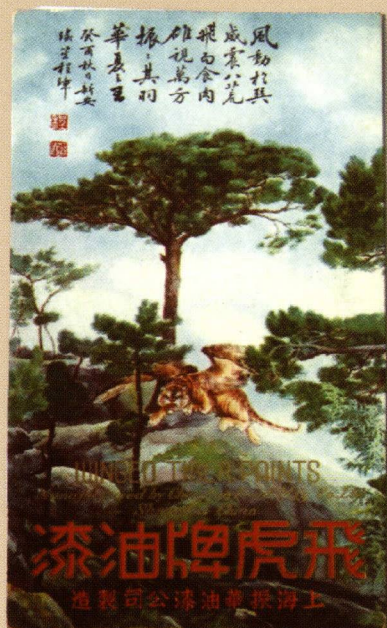
虎牌”油漆创作“飞虎图”，其造型就是我们今天所见的“飞虎牌”注册商标。1930 年呈文财政部，经批准：“该公司报运制品一经验明单货相符应即免税发行”，使产品顺利地远销国外。工商部也曾通令“海陆空军暨各省市政府转饬所属尽量采用以资提倡。”

不幸的是，1932 年 9 月邵晋卿因突发脑溢血而去世，振华由秦竟成接任经理。

秦竟成接任经理后，即以前任为榜样，注意人才的引进和重用。1934 年，秦竟成重金聘请留美归国的赖维勋担任化验室主任，并委派姚梓良驻新加坡拓展业务。在赖、姚努力之下，自制硃红粉获得成功，并改进了红丹粉的生产工艺。而“飞虎”牌油漆也通过新加坡畅销到泰国、缅甸、印度尼西亚、马来西亚等国家，占领了当地的消费市场。1936 年油漆产销达 2512 吨，创解放前最高纪录。



● “飞虎牌”油漆桶（铁质、圆形）
直径17cm 高19cm



● “飞虎牌”油漆广告吸水垫子 9 × 15.5cm

厂又陷入瘫痪状态。抗战告捷后，振华几经交涉收复潭子湾厂房，并将其改称公司制造一厂，常德路厂房改称公司制造二厂。上海解放后，振华厂重获新生。1955年实行公私合营。同年12月，大明、振和、联合、顺丰、荣昌、中华、亚洲、鸿康、国华、联安、三星、天明、交通、永利共14家同业并入，更名为上海振华造漆厂。

1986年振华造漆厂迁至本区桃浦古浪路200号续创辉煌。2008年“飞虎”商标已经连续3届被评为上海市著名商标，该品牌产品连续11年获上海市名牌产品称号。

1937年抗战爆发后，上海潭子湾路厂区被日寇侵占，日军多次诱迫振华与之合作，遭拒绝后自行成立日本油脂株式会社。振华无奈之下只好另谋出路，于1938年4月租借赫德路（今常德路）793号重建厂房，恢复正常开工。1941年太平洋战争爆发，振华厂的原料进口和南洋销路受阻断绝，之后日军又进犯上海租界，迫使振华



● “飞虎牌”油漆广告（《机联会刊》第112期 <1935年2月1日>封底广告）

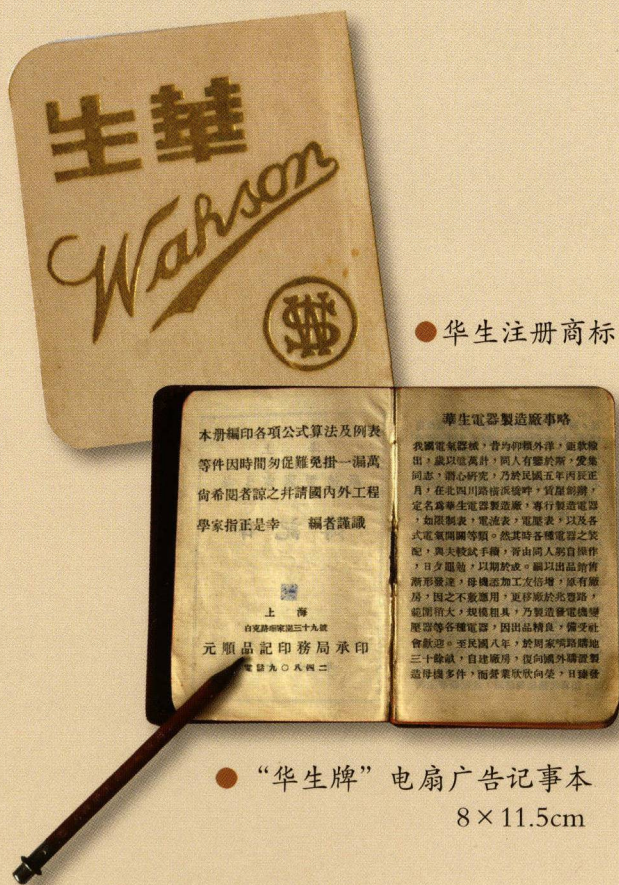
华生电器制造厂

中国首家电器厂

1916

陕西北路1622号。位于普陀区东南部。澳门路南、普陀路北，苏州河南岸。

“华生”牌电扇荣获1926年美国费城世博会丁等银奖章



● 华生注册商标

● “华生牌”电扇广告记事本
8 × 11.5cm

杨济川（1881—1952），江苏镇江人。1909年在上海裕康洋行任帐房时，结识叶友才、袁宗耀共谋开发电扇行业。杨济川目睹美国慎昌洋行的“奇异”牌电扇垄断中国市场，便以其为样品，在白铁店、铜匠铺和翻砂作坊的协助下，经半年苦苦探索，终于在1915年试制电扇成功，成为中国第一台是中国人自己制造的电扇样品。

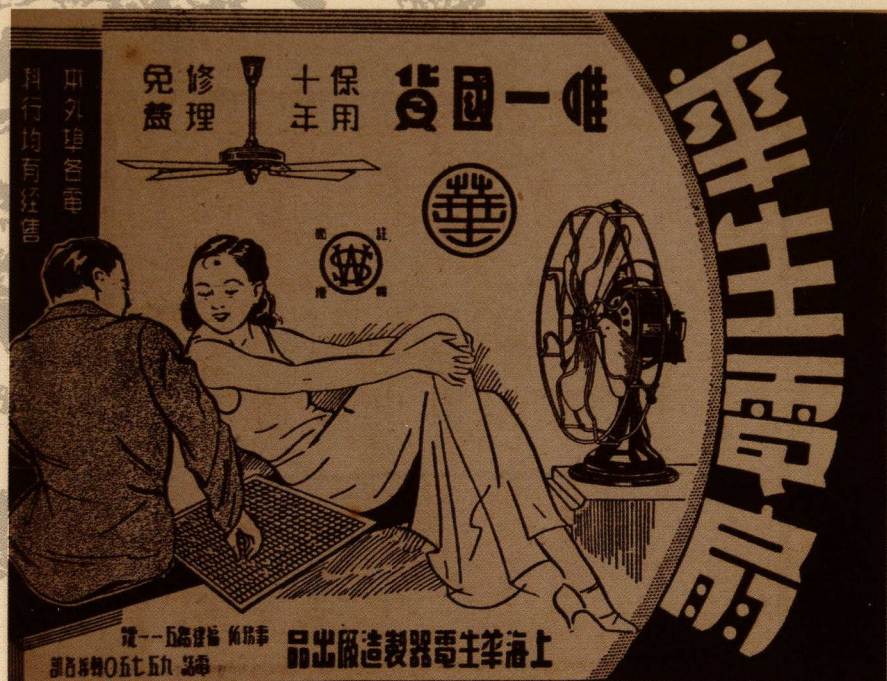
1916年，杨、叶、袁三人凑了几百两银子，雇用了六七个工人，在四川路横浜桥租屋开工，初名华生电器制造厂，刚开始仅生产一些小型电器产品。1917年，华生出资1000两银子，盘下了开设在兆丰路（今高阳路）的远达电器厂，开始生产电压表、开关、输电变压器和直流发电机等。由于营销顺利，1919年他们在周家嘴路购地约1公顷，筹建厂房，购置设备，于1924年以“华生”为商标，正式开始实现他们的梦想——中国电扇制造产业。



● 华生电扇广告

(《机联会刊》第169期机联会十周年纪念特大号<1937年6月15日>插页广告)

华生电器制造厂



● 华生电扇广告（插页）

19 × 12cm

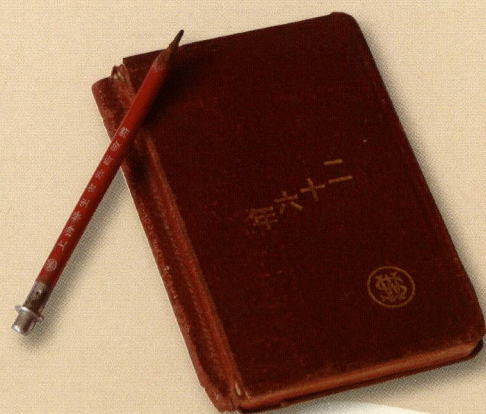
东南亚市场。1926 年，美国费城世博会召开，“华生”牌电扇参赛并荣获丁等银奖章。华生电扇 1927 年年产 5000 台，1928 年年产 1 万台，1929 年年产 2 万台，迫使美商“奇异”电扇在中国的销售额逐渐下跌，前景黯然。

1927 年，“华生”电扇在苏州向社会公开试验产品，不停歇连续运转半年无丝毫质量问题。这一消息，轰动了社会各界。这时，经营“奇异”电扇的慎昌洋行，面对这一现状，先是表示愿以 50 万美元高价，收买“华生”牌商标，遭到华生厂严词拒绝后，他们又打算跌价竞销，靠资本雄厚来搏杀华生。只是后来发生世界经济危机，1932 年的银元与美元之比价，已由 1926 年的 100 比 50 下调至 100 比 21.5，就是说，美货来华未经上市，已经跌价一半，这才迫使慎昌洋行最终不敢再以跌价来与华生竞销。

1932 年前后，“华生”电扇年产量近 3 万台，其中近 2 万台销往国内各大城市，销量占国内市场的十分之八九。在外销南洋各地方面，也占到当地市场的一半。

1933 年，华生电器制造厂为了进一步发展“华生”电扇的品牌优势，在沪郊南翔镇开设了华明电器厂，将厂内的电机、电器产品转入华明厂生产。从此，华生厂专门以生产电扇为主。1935 年，该厂改组为股份有限公司，年产电扇 3 万余台，风行国内外，进入它的全盛期。

是年扩建厂房 40 余间，增添工作母机百余台，职工扩至 200 余人，推出了他们盼望已久的“华生”牌电扇 1000 余台。这批电扇针对垄断市场的美商“奇异”电扇的不足部分，作了改良。加上每台电扇在出厂前都在厂内作了一年试运转，无质量问题再出厂，这无疑使华生电扇在质量上更胜奇异电扇一筹。华生电扇上市之时，恰逢“五卅”惨案发生，“提倡国货、抵制外货”的声浪遍及全国。华生厂趁此良机，将“华生”电扇送往各地举办的国货展览会参展，让国人高兴地看到美商“奇异”电扇垄断中国的局面被打破，而感到扬眉吐气。华生电扇的销售额也因此直线上升，很快风靡中华大地和



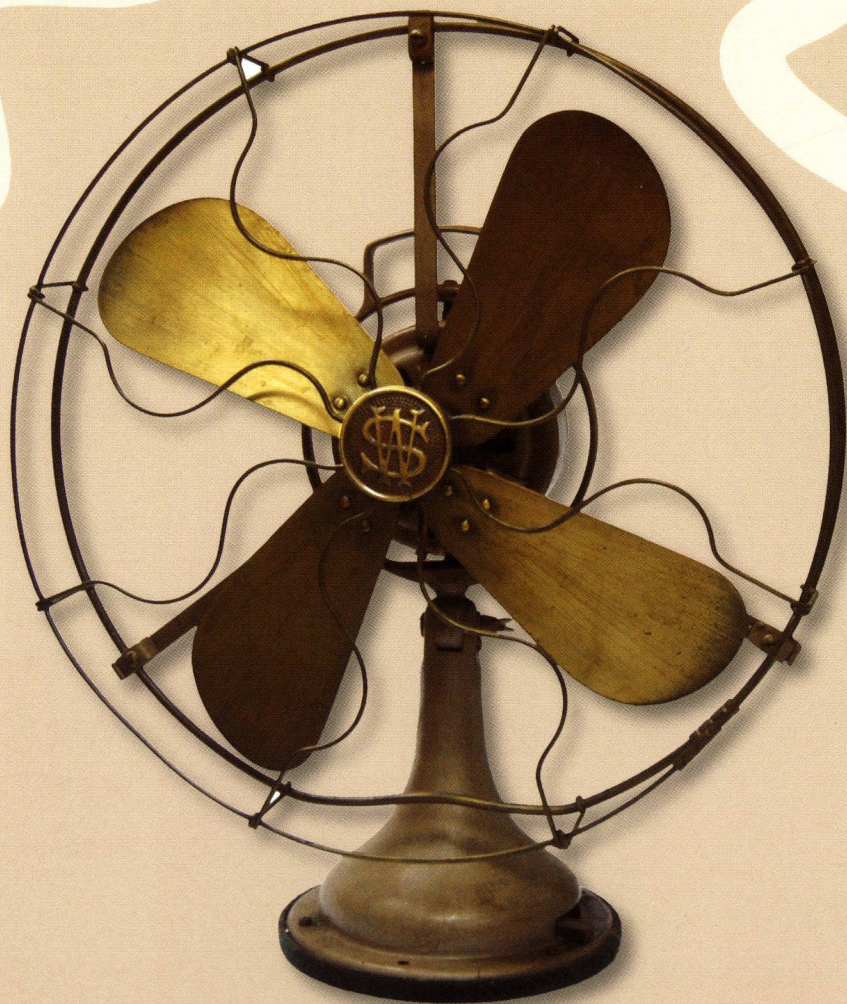
● 华生广告记事本 8 × 11.5cm

1937年抗战爆发后,华生厂所在地周家嘴路和南翔镇,均处在交战区。为减少企业损失,华生厂开始向内地迁移。在内迁汉口、重庆的过程中,多次遭日寇轰炸,企业损失惨烈。到1945年战后,华生厂结束颠沛流离岁月,重新迁回上海,仅存200余吨设备和材料,不足离沪时的十分之一。

华生在内迁时,周家嘴路厂房被毁,留守人员将劫后剩余设备和物资搬迁到戈登路(今江宁路)劳勃生路(今长寿路)口,重新建厂,生产电扇,维持生计。1941年12月8日日军进占租界,华生厂被迫停歇,工人解散,四处谋生,仅有10余名学徒留守厂里。1946年8月,华生返回上海后,立即将设备运至新厂,并组织人员迅速安装,陆续召回离走职工500余名,恢复开工。是年生产电扇15000台,基本恢复到战前生产水平。

新中国成立后,美蒋实行海上封锁,华生电扇外销受阻。上海“二六”轰炸后,发电业遭到破坏,华生厂停产达3个月之久。1954年5月,华生厂实行公私合营。1956年该厂职工为670人,年产值达650万元。1958年7月与上海卷烟四厂(原福新烟厂)、义丰翻砂厂、华南电器厂、业光喷漆厂等合并,改名华生电机厂,并将厂迁至现址。

1962年1月,该厂按产品分立两厂,将澳门路厂设为专门生产电扇,称华生电机厂;将长寿路厂划为专门制造电机,称革新电机厂。1966年7月华生电机厂更名为上海电扇厂,1979年8月恢复为上海华生电扇厂。1983年,该厂拥有职工7000人,年产电扇60万台。改革开放后,为适应形势发展需要,1994年由沪、港、台三方投资认股,在市郊青浦白鹤乡成立华生电器工业股份有限公司。新公司不仅首选原华生家用电器的精品作为主打产品,同时又将眼光放到高科技、高附加值电器专利产品的研制和开发上,将“华生”电器当随时代,继往开来,永葆活力。



●老式“华生牌”电扇(铜质)

美亚织绸厂股份有限公司

中国著名丝绸厂

1920

胶州路868号。位于普陀区东南部。胶州路、安远路交会处东北侧。

“美亚” 丝绸荣获1926年美国费城世博会甲等大奖



● 美亚织绸厂股份有限公司股票（1948年）

28.5 × 21.5cm

美亚织绸厂最早创办于1917年，厂址在沪东华德路（今长阳路）高郎桥附近。原为上海丝业巨子莫觞清（上海久成丝厂等十几家缫丝厂业主）、汪辅卿和美商兰乐壁合办的，故名“美亚”。因经营不善，不到三年即告歇业。

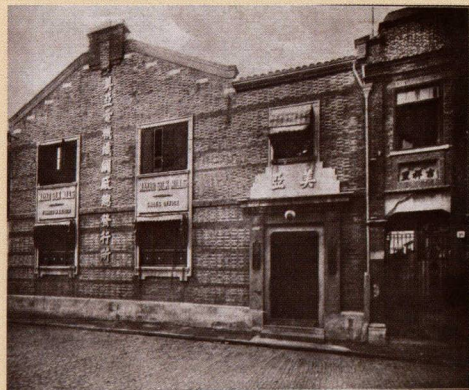
1920年2月，莫觞清个人出资又在白莱尼蒙马浪路（今马当路口）久成里再建织绸厂，仍沿用“美亚”厂名（后称美亚总厂或一厂），投资13万，购置日本电力丝织机12台，开工生产，是年底增至27台。



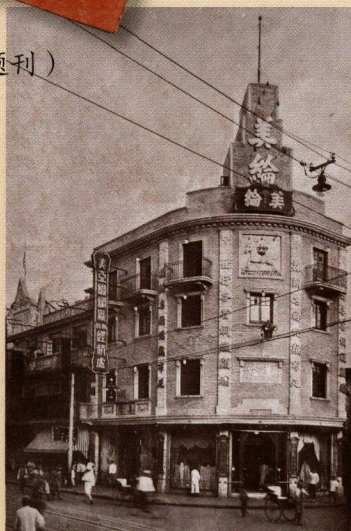
●美亚织绸厂1926年美国费城世博会奖凭



●美亚织绸厂十周年纪念特刊（孔祥熙题刊）
18.5 × 26.5cm



●美亚厂总发行所（上海山东路7号）



●美亚厂出品上海特约经销处
（上海小东门东门路）

1921年春，莫觞清聘其留美归国的女婿蔡声白为经理，管理美亚企业。蔡声白（1894-1977）为浙江湖州人，为莫老乡。蔡1911年考入北京清华大学堂。1916年被保送美国理海大学攻习地质，1919年获工学士学位。莫重其人材，把女儿嫁于他为妻。蔡声白当上“美亚”经理后，将他在美国学到的资本主义企业管理模式运用到实际工作当中。上任伊始即提出“添置机械，罗致人才，革新管理，扩大经营”的治厂方针。当时，国内丝绸市场竞争激烈，湖州象牌华丝葛、上海的物华葛称霸上海市场，美亚产品难以匹敌。为了打开市场，蔡于1922年端午节前，以匹头略轻的华丝葛，比低于市场价3成的售价，一下子向市场抛售出3000匹，轰动上海，即刻使美亚品牌在绸业中一举扬名，脱颖而出。是年，莫觞清将自己的久成丝厂全部出让给美亚织绸厂，与蔡声白以4万美金向各洋行订购近百台先进机器，在同业中成为一大壮举，使美亚实力迅速增强。

1924年，蔡声白将经理名下分红所得入股，美亚成为莫、蔡（丈婿）合资企业。

美亚织绸股份有限公司

1925 年春, 蔡与潮州潘氏所办的美富织绸厂联营, 成立美亚第四织绸厂, 后解约停业。次年春, 蔡向日本定购 40 台织机, 与上海天生锦绸庄、同永泰绸号三方合股, 在上海杜神父路 (今永年路) 的绍兴会馆租赁平房一所开设美孚织绸厂。尔后, 美孚在胶州路 63 号 (即现址) 购地建造厂房迁入, 安装丝织机 100 台。1928 年恢复原名为美亚第四织绸厂。1933 年美亚三厂并入。

蔡声白不仅极力开拓企业规模, 还致力于市场营销策划。

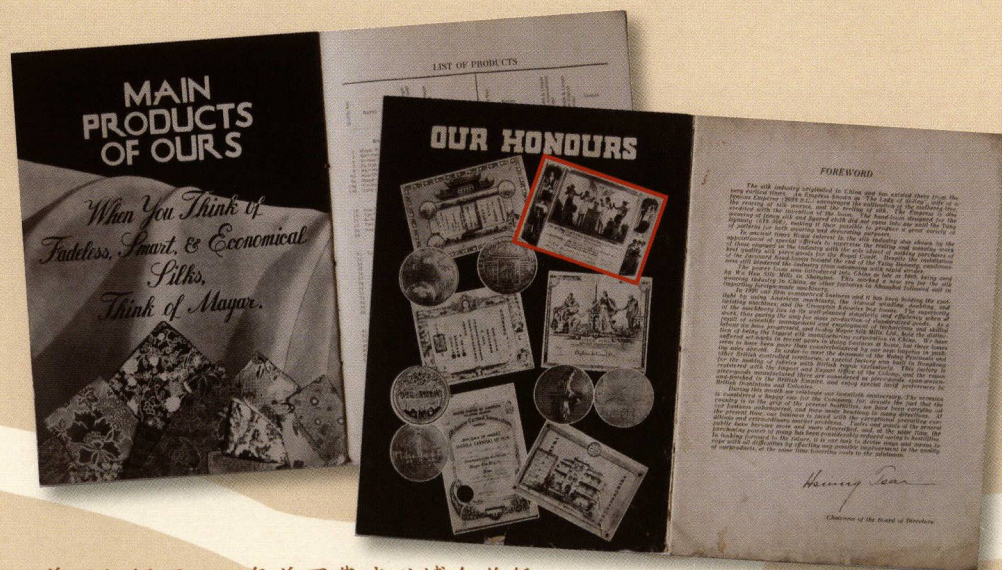
1926 年, 蔡开拓工商联营, 由美亚下属各厂集资, 与原经销商天生锦绸庄合作, 开设美兴绸庄, 成为美亚产品的专卖门市部。对外均以美亚总发行所名义进行交易。后又添设美隆绸庄, 专营南洋业务, 为第二发行所。是年, 美亚丝绸品在美国费城世博会上参赛获大奖。1927 年, 美亚已拥有丝织机 408 台, 其研制开发出的新产品 6 号爱华葛, 价廉物美, 成为国内及南洋地区的热销产品, 堪称美亚此时期的代表作。1930 年, 美亚丝绸又获得全美商品贸易展销奖状。



●美亚织绸厂总经理蔡声白
(1894—1977)



●美亚织绸厂二十周年 (1920~1940年) 纪念刊
16.3 × 22.5cm



美亚织绸厂1926年美国费城世博会奖状



●美亚第四织绸厂（上海第四丝织厂前身）工厂委员会乐队组全体合影（1950年11月20日）
20 × 14.5cm

1928年5月，蔡组织“南洋考察团”，每到一地，先到当地的主要报馆刊登广告，发布新闻。并与当地电影院合作，统购其电影票，再将电影票附上请柬，广泛分赠给当地客户。美亚事先与影院商妥，凡在播映正片前，先插映美亚织绸厂自己拍摄的《中华丝绸》短片，介绍该厂厂景和美亚产品。这一宣传绝招起到了促销美亚产品的功效。广大侨胞观过短片后，倍感亲切，向美亚厂购货的订单，一时间象雪片似地飞来。经过美亚不遗余力地南洋巡回考察和宣传促销，使美亚丝绸在安南（越南）、暹罗（泰国）、马来亚（马来西亚）、新加坡等地，声誉日隆。

●美亚绸缎染色样本（1940年）
9 × 18cm



●美亚织绸厂新型出品样本（1940年秋季）
7.2 × 12.8cm

美亞絲綢廠股份有限公司



●美亞綢緞廣告（《機聯會刊》第169期機聯會十周年紀念特大刊<1937年6月15日>插頁廣告）

1930年，蔡趁“美亞”建廠十周年
 慶典之際，在上海大華飯店舉辦國貨綢
 緞展覽會，以美亞廠自產的綢緞制成各
 種款式的禮服、旗袍、運動服、常服、
 睡衣褲，分3幕舉行了我國有史以來首
 次中外模特兒絲綢時裝表演。當時上海
 的政要人物和工商各界人士包括著名影
 后胡蝶等2000余人出席了展覽會，各大
 報紙全版刊載此項新聞，引起社會轟動。
 “美亞”絲綢被社會各界人士所認可，聲
 譽盛隆。到1933年，“美亞”綢已是名
 揚海內外，譽滿神州，美亞絲綢廠發展
 至鼎盛。是年的銷售匹數為270000匹，
 營業額為602萬元。

1937年初，綢市興旺，美亞開足織
 機1200台，生產能力創新高紀錄。可是，
 隨着抗戰的全面爆發，美亞經營的上升
 勢頭遭到中斷。上海淪陷後，為了防止
 日軍騷擾，美亞開始與日偽政權周旋。
 淪西的美亞第四絲綢廠（美孚廠）請意
 大利商人史畢瑞掛名經營，懸挂意商久
 安洋行綢緞部招牌，還聘請了日本律師
 充當企業法律顧問。至1942年乃恢復美
 亞第四絲綢廠廠名。



●《秋装》

庞亦鹏1930年为美亚十周年庆典所绘

1945年12月，美亚将原华东、华南、华西、华中、华北五个管理处，改为上海、香港、重庆、天津、汉口五个分公司，各设经理主持其事务。1946年先后恢复了长沙、衡阳、昆明、福州办事处，增设北京办事处。1947年进行第五次增资，从原有资本法币4000万元增至36亿元。1948年进行第六次增资，达1764亿元，合成总资本额法币1800亿元。计资产升值赠股864亿元，增收现金900亿元，大都汇往国外。蔡声白本人自1946年起长期定居香港，致力于国外业务的拓展，上海美亚公司总管理处让副总经理童莘白主持。在国外，“美亚”丝绸名声日益显赫；在国内，“美亚”丝绸却冷冷清清，国内资产仅占其全部资产的44.7%。

在上海的美亚第四织绸厂，解放后吸收了源成、永宁、仁记三家私营绸厂。1956年易名为公私合营美亚第四丝织厂。1966年9月更名为上海第四丝织厂。1971年又并入了上海第八丝织厂安远路车间。1979年11月又将邻近的上海缫丝厂并入。1984年，该厂为国家创汇1065万美元。

80年代后，该厂产品以提花真丝绸为主，主要销往日本作为和服绸系列产品，1990年获得日本松村株式会社颁发的奖状。改革开放后，该厂迁至上海金沙江路1868号，上海第四丝织厂现已改为美亚织绸总厂。



●美亚第四出品处（美孚织绸厂）

中孚绢丝厂股份有限公司

上海著名绢丝厂

1922

西康路1501弄3号。位于普陀区东南部。西康路底西侧，苏州河南岸。

“黄虎”牌绢丝获1926年美国费城世博会乙等荣誉奖章



● “钟虎”牌绢丝商标 13.2 × 18.5cm

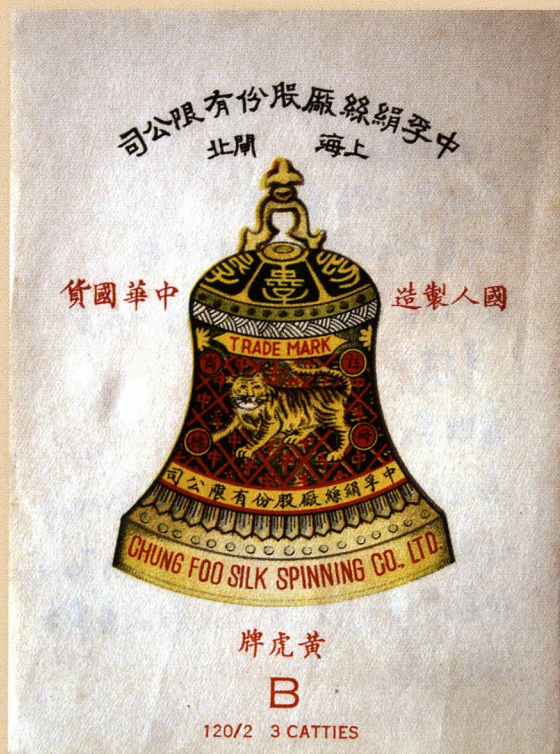
浙江境内太湖南畔的湖州，被誉为中国蚕桑之都，丝绸业被盖天下。湖州东陲重镇南浔，盛产湖丝，它途经上海商埠，销往中国各地，并走向国门，享誉世界。1851年上海“荣记湖丝”在伦敦举办的首届世博会上荣获“制造业和手工业”奖牌，为中华民族赢得殊荣。

1922年，南浔镇朱勤记丝行业主朱节香，在经营丝业中，发觉废丝吐头、下脚出口获利甚微，还不如加工成绢丝出售，可以更加获利丰厚，于是他携资从故里来到上海，购买了绢丝精纺机及有关设备，择址闸北叉袋角闸北水电公司南侧，金陵路（今秣陵路）420号创办了中和绢丝厂，是为湖州人在上海首次开设的绢丝厂，也是上海第一家民族资本在沪创办的绢纺企业。但由于技术和设备不过关，缺乏仿制绢丝生产和管理经验，加之营销不善，两年内亏损了10万银两，以致被迫关闭歇业。



●早期“黄虎”牌绢丝商标（210英支/2绢丝）
10.1 × 13.6cm

次年，朱节香心犹不甘，决心重振旗鼓。他东奔西走，筹措集资，终于在1925年2月在原址上重新复业崛起，组成中孚绢丝厂股份有限公司。为了吸取初次办厂失利的教训，这次他用高薪聘请了丝业界熟悉绢丝生产管理和业务的王贵森担任厂长。他自己为了潜心研究，掌握绢纺生产技术，甚至乔装成一般工厂，混进日商开设在沪西曹家渡旁的公大三厂做夜班，偷学技术。此后，中孚厂很快试制成功210英支/2绢丝。1926年，中央工商管理处正式批准中孚绢丝厂注册开业，定注册商标为“黄虎”、“钟虎”、“狮子”等牌号，并在上海九江路219号303室设立总办公机构。



●中期“黄虎”牌绢丝商标（120英支/2绢丝）
10.1 × 13.6cm



●后期“黄虎”牌绢丝商标（通用）
10.1 × 13.6cm

中孚絹絲廠股份有限公司



●中孚厂“虎”牌国货绢丝商标

12.8 × 17cm

是年，中孚绢丝厂出品的“黄虎”牌绢丝产品，送展美国费城世界博览会，荣获乙等荣誉奖章，让朱节香也尝到了“梅花香自苦寒来”的滋味。同时，中孚厂绢丝从世博会上载誉而归，也奠定了朱节香和他的企业在上海绢丝业的名望和声誉。1929年中孚厂出口的纺丝在西湖博览会上亮相，使上海民族企业生产的国货绢丝进一步得到了扬眉吐气。

一晃十年。1932年“一·二八”战事在上海打响，所幸中孚厂不在战区，未波及战火，完好无损。经过十年经营，此时的中孚绢丝厂得到了足够的发展。至1936年，该厂绢纺锭由起初的1500锭扩大到4800锭，工人也增至100余人，并在上海长沙路149弄16号开设了自己的发行所，以便扩展自己的绢丝业务。可好景不长，次年“八·一三”战火在上海再燃，日寇大举进犯闸北，为避免企业受损，朱节香当机立断，将中孚厂所有设备抢运到位于法租界的美亚绸厂暂放。不久，中孚厂厂房被战火烧毁，财产损失达773300元，致使企业停业。

1938年2月，朱节香购进位于沪西公共租界苏州河畔的原泰丰饼干厂旧厂房，进行翻修后复业，并在美国领事馆申请注册登记，挂上“美商中孚公司”招牌，以躲避日本侵略军的骚扰。复业后，朱节香续添了600锭精纺机等设备，年产绢丝能力达到50吨，并外销至南亚印度和东南亚各国。它与同业中1936年开在长寿路上的纬成利记绢丝厂，和1936年开设在宜昌路上的庆济绢纺厂，共同形成上世纪三十年代上海绢丝业重要企业集中于沪西苏州河沿岸、占据上海民营同业的主导地位。

1941年12月8日，日军偷袭美国珍珠港，太平洋战争全面爆发，日军随即侵占上海各租界。次年1月30日，“美商中孚公司”被日军接管，强迫停业，直至1943年通过多方周旋，方得重新续业。抗战胜利后，朱节香的绢丝厂再度振兴，生产规模不断扩大，盈利大增。占地9亩的中孚绢丝厂，绢丝精纺锭增至6800锭，绢丝纺锭420锭，职工数超过400人，年产绢丝为52吨。至解放前夕，该厂99.7%的股份都由朱氏家族掌控，可称之为朱节香的独资企业。他潜心研究绢纺，呕心沥血办中孚绢丝厂，为推动祖国近代民族工业的发展，功不可抹。

1955年，作为民营绢丝业中规模最大的中孚绢丝厂，也选择走上了公私合营的道路。1958年以后，在行业结构调整中，中孚厂一分为二，分别内迁至苏北和内蒙，与江苏泗阳绢纺缂丝厂和内蒙古扎兰屯丝绸厂相继合并，余下部分设备和人员则并入上海绢纺厂。至此，这家在普陀区经营近20年的著名绢纺生产企业，远离苏州河，为了祖国内地绢纺事业的发展，踏上征途，再铸辉煌。

天厨味精厂股份有限公司

中国首家味精厂

1923

云岭东路40号。位于普陀区西南部。丹巴路东，芦定路西，苏州河北岸。

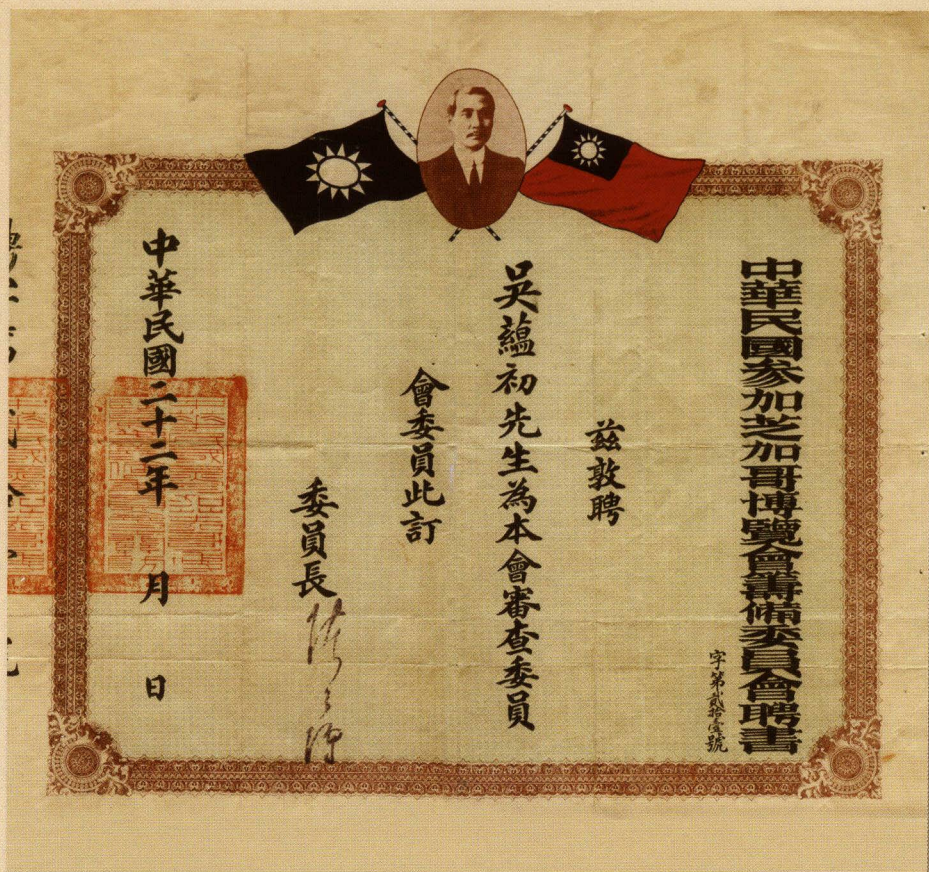
“佛手”牌调味品荣获1926年美国费城世博会甲等大奖；
1933年美国芝加哥世博会甲等荣誉奖。



● “佛手牌”味精酱油商标
9.7×13.3cm
(最早由张崇新酱园代理经销)

吴蕴初（1891–1953），上海嘉定人。1906年进上海广方言馆习外语，后入上海兵工学堂学化学。毕业后先后担任汉阳铁工厂化验师、厂长，汉阳兵工厂制药课长等。1920年与刘鸿生合办炽昌新牛皮胶厂，吴任厂长。20年代初，日本“味之素”行销我国，获利颇巨。吴蕴初立志试制国产味精，以挽回利权。经过一年多辛劳，1921年春终于试制出几十克成品，并找到了廉价的、批量生产的方法。

1922年，由上海宁波籍酱业巨商、张崇新酱园业主张逸云出资5000银元，与吴蕴初合伙，在蓝维蒿路（今肇周路）福源里试办味精工场。他们将产品取名“味精”，取糖精最甜，香精最香，味精就是味道最鲜美的意思；味精是素的，吃素人都笃信佛，佛在天上，而珍奇美味自然界也只有天上拥有，天上庖厨，就是“天厨”。这是就天厨味精，佛手商标的由来。第一批试制“味精”出品后，先放在张崇新开设的几处酱园里进行试销。同时，他们开始大张旗鼓地搞起了宣传促销活动。



● 中国参赛芝加哥世博会筹委会1933年授予吴蕴初为本会审查委员的聘书

鲜美无比”，“完全国货，庖厨必备”之类的促销语。这样一来，好奇的不少市民，纷纷光顾，一看价格便宜，试过味道也觉得不错，使得购买的人陆续增多，销路也逐渐打开。

1923年8月，张逸云与吴蕴初正式合伙，集资5万元，在菜市路（今顺昌路）三北烟草公司旧址建厂投产，厂名定为上海天厨味精厂。由张逸云任总经理，吴蕴初任经理兼技师。吴作为新厂开办的股东之一，其股份仅占总额的十分之一，即5000元，实际上是干股。其中2000元是他的味精发明费，另3000元是张逸云让他老三拜他为先生的拜师费。当然，这些都是在筹厂股东会上一致通过的。

1924年，外国洋货大量倾销国内市场，民族企业大都苦苦挣扎。而第二次直奉军阀内战，又严重危及工农业生产和交通运输，原料、产品运输受阻，各地市场萎靡不振。在众多民族企业愁眉紧锁之际，唯独天厨味精厂一枝独秀，不但没让汹涌而至的洋货冲垮，相反稳扎稳打，将日本“味之素”在上海市场站立不稳，节节败退。是年，天厨厂的“佛手”牌味精，由创办第一年的3000公斤上升到9000公斤。到了1925年，因有声势浩大的“五卅”运动相助，天厨厂更是高奏凯歌，迈上新台阶，年产量达到15000公斤。



● 中国参加芝加哥世博会筹备委员会章
(镀铜银珐琅质圆形吊式) 直径3.2cm

他们在张崇新酱园门前都张贴海报，写上“天厨味精，佛手商标，质料素净，滋养丰富，鲜美绝伦，无上妙品”。还让店中伙计推着彩车，走街串巷，鼓乐齐鸣，一路高喊：“天厨味精，

天厨味精股份有限公司



●天厨味精厂味精广告 28.5 × 33.7cm



●天厨味精厂味宗广告 26.1 × 27cm



美国费城赛会奖状



1925 年，曾任实业总长的末代状元张謇，发起筹办全国地方物品展览会，天厨厂参加了此届赛会。经过展会评委会评审，初出茅庐的“佛手”味精就捧得一个大奖。这更激发了张、吴俩人的合作，发愤将品牌做大做强。恰逢吴的老同乡，时任农商部商标局长的吴匡时来天厨访问，告知明年美国费城要举办世博会，并说上届旧金山世博会是 1915 年，国货参赛且获奖颇丰，但真正工业品无几，这届希望“天厨”要参与，如“佛手”牌味精能在世界上得个奖，把名扬出去，那牌子和身价就不同凡响了。曾参加过世博会的友人，也向他传授经验，说欲要世博会上获奖，除产品质地优良之外，胜负之教训全在包装和装潢上。对此，吴蕴初决定对“佛手”味精的包装设计下一番功夫。当时上海美专正巧在顺昌路上，与天厨厂相邻，校长刘海粟又是吴的好友。他让刘校长设计味精小瓶形象造型彩稿，外包装盒上的“佛手”图案请海上名画家王一亭精心绘就，以配合天厨味精的“佛手”商标，另一面印上佛学大师太虚手书的赞扬味精的诗句。整个设计，简洁美观，高雅脱俗，令人赞叹。1926 年美国费城世博会上，纯正的中国制造和典雅的东方艺术色彩的包装，赢得大会的青睐，“佛手”牌味精荣获甲等大奖。



●天厨味精制造厂股份有限公司股据（1947年）

25.7 × 21cm

吴蕴初曾为厂务三度出国赴欧美考察和取经，并随后在英、美、法三国办理了天厨味精制造技术的专利权，开我国轻化产品在国际上获专利之先河。1932年7月，吴在美国考察期间，得知美国政府为庆祝芝加哥建市100周年，将于1933年举办芝加哥世博会的消息，特地印制中英文宣纸线装的《百年中调味之进步》企业宣传册，在美国广为赠阅。吴蕴初本人还被国内推选为中国参加芝加哥世博会筹备委员会委员。继上届世博会以后的七年间，“天厨”实力也今非昔比。味精展品柜、说明书、铁听、包装瓶、外盒等都设计得十分中国气派，古朴典雅。展品用的展柜均用红木精工制作，款样是明代书柜式。说明书一律按中国古籍式样线装而成，并配上中英文对照。此届世博会以天厨味精独具民族风格的精美包装和产品质量优异，荣获世博会甲等荣誉奖，使“佛手”味精在世博会上梅开二度。

天厨味精厂股份有限公司



●天厨味精厂“佛手牌”味精罐（铁质） 6.3×8.7cm

1937年抗战爆发，天厨厂受损严重。为避免日寇对天厨厂的控制，吴蕴初将企业一分为三，一部分迁往四川重庆开业；一部分迁移香港续业，留在沪上的这部分，在日军进驻租界后，等于无形歇业，仅有几名职工留守。抗战胜利后，吴蕴初收回被沦陷的上海老厂，并于1947年迁至上海云岭东路40号（今现址）扩建天厨新厂。但由于政府的苛捐杂税和通货膨胀的摧残，企业处境仍无出现奇迹。



（罐顶）

“佛手”味精两届“世博”获奖，在国内外声誉斐然。不仅将日本“味之素”赶出中国市场，还畅销国际市场。“天厨”经过数度改组，资本额从初创时的5万元发展到220万元。1935年正式成立了上海天厨味精厂股份有限公司。吴蕴初的股份已有50余万元，成为“天厨”的主要股东，并担任了总经理。吴蕴初也名符其实成为了中国闻名遐迩的“味精大王”。到1936年，天厨厂味精产量达年产220吨。



（罐底）



●天厨味精厂味宗包装罐（铁质） 6.3×8.7cm

解放后，天厨味精厂枯木逢春，生产业务迅速得到发展。1955年天香、太乙、天生等6家调味品厂并入。1956年实行公私合营后发展更快。“文革”十年中，曾改名为上海味精厂，1977年恢复原名。至1994年，天厨味精厂拥有发酵罐，罐容量525立方米。产品除味精外，还兼产丙氨酸、赖氨酸、天门冬氨酸、复合汤料、营养酱油、天然矿泉水饮料等。目前的天厨味精厂正以新的姿态，为我国的氨基酸工业的腾飞，攀越新的高峰。



（味精之声誉）味精除其制法在美英法等国专利局获得专利外，其制品所获中外赛会之奖状奖章不胜枚举。就美国而论，如费城博览会所给予中国调味料之大奖状，即以味精为中心而获得者也。

●《百年中国调味料之进步》（中、文英对照、宣纸线装本） 15×26cm

●天厨厂为1933~1934年美国芝加哥世博会作宣传推广而特别印制

永固造漆股份有限公司

上海著名造漆厂

1926

长寿路20号。位于普陀区东南部。昌化路东，长寿路北侧，苏州河南岸。

“长城”牌油漆荣获1930年比利时列日世博会金奖



● “长城牌”油漆注册商标

1926年6月，在美国宣威公司油漆厂担任化学师的陈广顺，放弃美国优厚待遇，毅然学成回国，报效中国民族油漆制造业。他与沈慈辉等人，在南市丽园路创办了永固造漆股份有限公司，以生产“长城牌”油漆，与开林厂生产的“开林牌”油漆、振华厂生产的“飞虎牌”油漆一起，成为沪上近代民族涂料业中的“三鼎甲”之一。

使用天然漆在中国有着几千年的历史。1840年后，随着洋货入侵，英商吉星洋行在上海开始大肆倾销洋漆，这种油漆以其色泽鲜艳，操作简便，干燥迅速为特色，故销路日广。至上世纪三十年代，开林、振华、永固三厂在上海经过10年的创业、打拼，国产油漆开始立足市场，打开销路，与舶来品洋漆可以平分秋色，这也导致中外在上海市场开始出现激烈竞争的局面。

1930, 为发展企业规模, 提升油漆生产能力, 永固厂在上海江湾路 900 号择址扩建, 新造钢精水泥三层楼房一幢, 开始生产喷漆。在二十世纪三十年代, 上海的近代涂料工业达到了一个高峰。永固造漆公司生产的“长城牌”油漆也走出国门, 享誉海外, 在 1930 年比利时举办的列日世博会上荣获金奖。“长城牌”油漆身价非凡, 曾用于当时著名的国府主席别墅、首都饭店、中央医院、民国政府、国货银行等建筑。

1935 年, 英商太古洋行与永固谈判, 欲因地制宜利用永固当时的条件, 提出中英合资开厂, 借此再度操纵油漆



● 英商吉星洋行经销的“福牌”、“火车牌”油漆商标 10.7×13.8cm



● 英商上海永光油漆厂“羊”、“猴”、“狗”牌油漆商标 28.8×14cm

市场, 扼制开林、振华两厂。对此, 永固不加思索给予拒绝。是年, 英商在上海平凉路上开办了永光油漆股份有限公司, 由外籍人士麦道士、兰德福分别任总经理和厂长, 企图以微利倾销占控上海市场。面对市场的日益竞争愈来愈激烈, 永固和开林、振华三厂联合, 在注重研发新产品和强化质量意识的同时, 携手并肩, 签订了“三厂联价公约”, 一致对外, 抵制洋货, 挽回利权。

《申报》是旧上海颇具影响力的媒体之一。1935年2月1日，开林、振华、永固三厂联合在《申报》第四版上刊登醒目广告。在价目表中，三厂各自的“开林牌”、“双棋牌”、“风车牌”28磅厚漆，每桶定价统一为2.4元，而快燥漆半磅装的则优惠价3.5元，一磅装的每打也仅售6.6元。永固和振华两家还商定，至5月1日起，“长城”和“飞虎”牌产品均按统一价格上市，让利于民，并联合以书面形式告知有关经销客户，确保措施落实。三厂联袂出击，统一行动，将外商经营的洋漆在市场上受到了冷落，营销一蹶不振，国货产品扬眉吐气。在与洋漆抗衡中，由于质量不逊于洋漆，在爱国华侨的支持下，永固、振华生产的“长城牌”和“飞虎牌”油漆，还远销到新加坡、菲律宾、泰国、缅甸等国。

1936年，正值永固造漆公司建厂十周年庆典，沪上时政名人、要人纷纷题词祝贺，其中吴铁城题词“国货之光”，邵力子题为“发扬国产”，陈立夫题“光泽常新”等等。大庆之余，该厂的“长城牌”油漆商标也于是年正式被政府注册，成为近代涂料业中的著名品牌。以振兴民族工业为己任的陈广顺，将商标中心图案采用写实性长城景致作为主题，以万里长城永不倒之气势，彰显我中华民族工业永固之精神。并在“长城牌”三个字下面，注明“中华国货”，让民众在使用“长城牌”油漆时，为我伟大的祖国、勤劳的民族而感到自豪。



●永固厂“长城牌”水门汀漆产品样本 26.7×16cm



●永固厂“长城牌”喷漆产品样本 28.4×16cm

如果说，抗战之前，上海民族造漆产业被称为“全盛时期”。那么，抗战爆发后，该业则开始一路下滑，1932年“一二八”事变后，永固厂江湾路厂房遭日军炮火摧毁，工厂经营一下子处于停顿状态，振华和永固开始在市区设新厂维持生产。永固厂将新厂择定在苏州河南岸劳勃生路（今长寿路）20号，并将新厂定名为永固油漆公司第二厂，同时将公司总办事处也一并迁入第二厂内。但因战事期间，资金短缺，原料匮乏，导致营业低迷不振，经营停滞不前，这种现象一直延续到解放前夕。

上海解放后，民营涂料行业得到了新生。1955年7月起，国家对永固厂实行公私合营。1961年上海行业结构调整，永固造漆厂并入开林造漆厂，著名的“长城牌”商标也由“开林厂”再续辉煌。至此，与普陀区振华造漆厂“飞虎牌”油漆齐名蜚声世博会舞台的永固“长城牌”油漆，开始落户开林，使她成为苏州河沿岸百年民族工业史上的一段绝唱。

主 编：陆人伟

执行主编：黄振炳

副 主 编：邵小华 庞学昌 纪 锁 杨定彪

顾贻达 郑 葵 徐禹强 潘麟发

李树德

特邀编辑：冯建忠 孙德民 徐恒皋 喻建忠

周国富 艾耀国 冒宏远 蔡 黎

邱金刚 张道华 熊尊茂 黄亮明

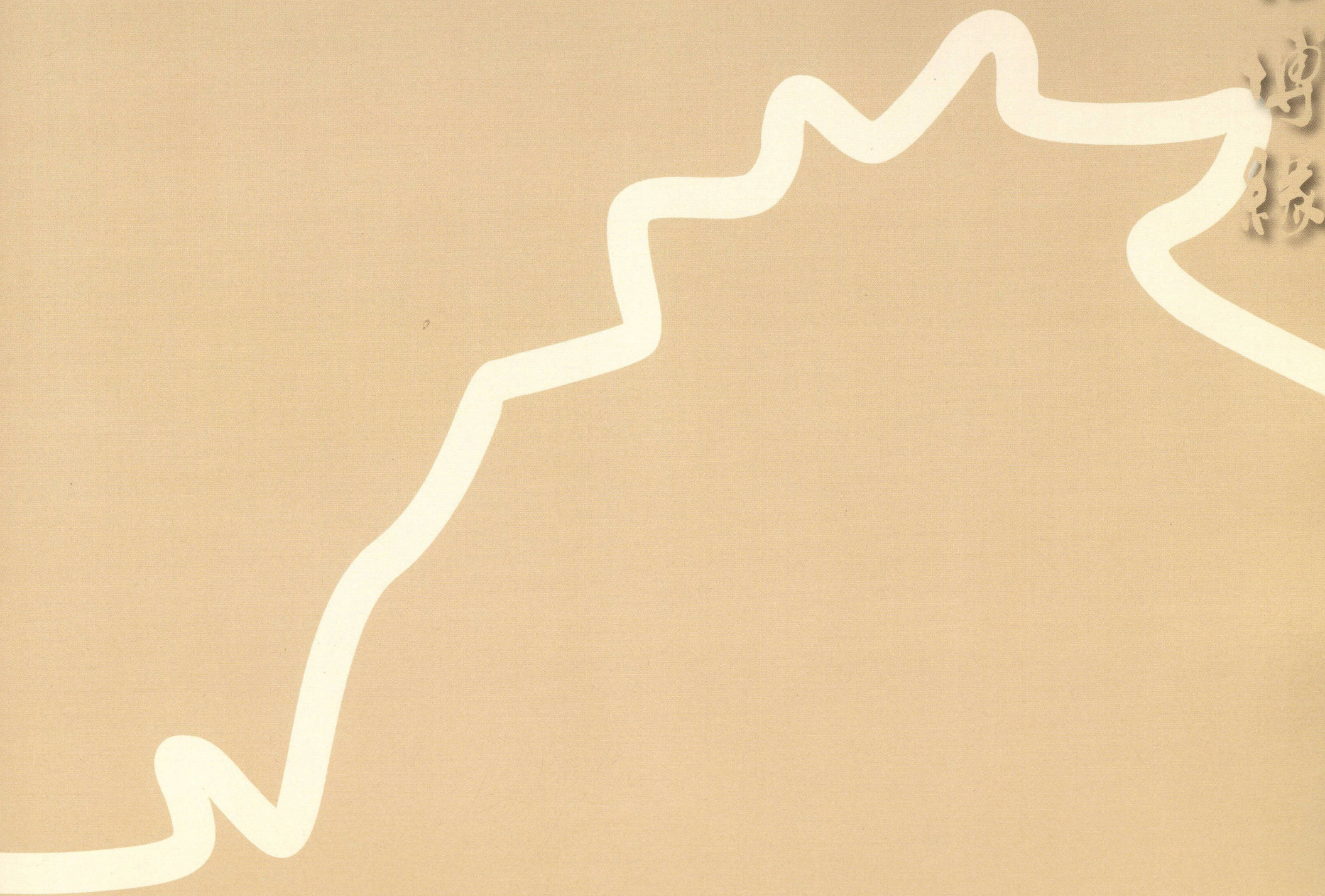
装帧设计：李树德

策 划：上海市普陀区收藏协会

承 制：上海海神艺术经纪发展有限公司

上海致彩广告印务有限公司

世
博
緣



有緣普陀



夢圓世博